

Carta de Postulación

Lic. Marketing y Publicidad | Marketing | Publicidad Comercial

La Paz, mayo de 2026

Distinguidos Señores:

Presente.-

Ref.: Marketing y Publicidad

Distinguidos Señores:

Me permito dirigirme a ustedes, con el objeto de solicitarles consideren mi postulación para la vacante requerida en su prestigiosa institución. A tal efecto, remito mi correspondiente Hoja de Vida, la cual puntualiza mi preparación académica y laboral.

Soy Licenciado en Marketing y Publicidad por la Universidad Franz Tamayo, con más de 18 años de experiencia en dirección comercial, posicionamiento de marca, marketing digital y liderazgo de equipos. Mi trayectoria incluye logros concretos: reposicioné la marca de Radio Splendid incrementando su audiencia en más del 35% y multiplicando su presencia en redes sociales en más del 200%; en Bolivia TV generé alianzas comerciales que sostuvieron los ingresos durante la crisis del COVID-19; en AFP Futuro coordiné campañas integrales con agencias optimizando tiempos y recursos; y en MMAyA desarrollé la identidad digital institucional con un crecimiento de engagement superior al 60%.

Mi perfil combina sólida formación académica —incluyendo posgrados en Medios Digitales y Dirección de Marketing— con capacidad probada de generar resultados medibles en entornos exigentes y diversos.

Agradecido por la gentil atención y con la esperanza de ser favorecido con una entrevista personal, aprovecho la ocasión para expresarles mis más distinguidas consideraciones.

Cordialmente,

Lic. Luis Rodrigo Cossío Torres

Licenciado en Marketing y Publicidad — UNIFRANZ

C.I. 6724128 LPZ. | Cel. +591 69874175 | lurocoto@hotmail.com

Pretensión Salarial: Dispuesta a negociación, situado en la media local acorde a las especificaciones del cargo.

LUIS RODRIGO COSSÍO TORRES

Lic. Marketing y Publicidad | Marketing – Publicidad – Comunicación – RRSS – Administración - Comercial

La Paz, Bolivia | Cel: +591 69874175 | Tel: +591 2 2424627 | lurocoto@hotmail.com | C.I. 6724128 LPZ.



PERFIL PROFESIONAL

Mercadólogo Publicista con más de 18 años de experiencia en Marketing, Publicidad, Comunicación y Dirección Comercial. Especializado en reposicionamiento de marca, marketing digital, campañas integradas y liderazgo de equipos. Trayectoria comprobada en medios, banca, AFP y sector público, con resultados medibles en crecimiento de audiencia, incremento de ingresos y fortalecimiento de imagen institucional.

DATOS PERSONALES Y COMPETENCIAS

DATOS PERSONALES

Nacimiento: 16 de junio de 1987 | 38 años

Estado Civil: Soltero | Boliviano

Licencia de Conducir: Categoría A

Domicilio: C/F. Guachalla, Zona Sopocachi

Disponibilidad: Inmediata (La Paz y otras ciudades)

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Diseño (Adobe Suite / Canva) ■■■■■■

Análisis SEO - SEM - RRSS ■■■■■■

Estrategias de Marketing ■■■■■■

Campañas de Marketing ■■■■■■

CRM ■■■■■■

Idioma Inglés ■■■■■■

HABILIDADES

Marketing y Publicidad ■■■■■■

Enfoque a Resultados ■■■■■■

Organización ■■■■■■

Ventas ■■■■■■

Alta Capacidad de Negociación ■■■■■■

Logística ■■■■■■

Coordinación de Eventos ■■■■■■

Trabajo Responsable ■■■■■■

Orientación al Cliente ■■■■■■

Manejo y Control de Equipos ■■■■■■

Conocimiento Bancario ■■■■■■

Manejo de Cartera ■■■■■■

FORMACIÓN ACADÉMICA

LICENCIATURA

Licenciatura en Marketing y Publicidad

Universidad Franz Tamayo (UNIFRANZ) — La Paz, Bolivia

2015

POSGRADOS Y DIPLOMADOS

Diplomado en Educación Superior

UPEA — La Paz, Bolivia

2022

Diplomado en Dirección de Marketing y Ventas

UNIVALLE — La Paz, Bolivia

2020

Experto en Medios y Periodismo Digital

FATLA — Quito, Ecuador (Postgrado)

2019

FORMACIÓN TÉCNICA

Técnico en Marketing y Ventas

IBTA — La Paz, Bolivia

2010

Técnico en Mecánica Automotriz

Escuela Simón Bolívar — La Paz, Bolivia

2006

Software Microsoft

Colegio Instituto Americano — La Paz, Bolivia

2005

Bachiller en Humanidades

Colegio Instituto Americano — La Paz, Bolivia

2005

DOCENCIA

Cátedra de Administración, Marketing y Ventas

ESGA — La Paz, Bolivia

Cátedra de Negocios Digitales

UTB — La Paz, Bolivia

SEMINARIOS

Marketing Político — UNIFRANZ

El Discurso Indígena — UMSA

Difusión de Calidad — IBNORCA

Derecho Laboral — IBTA

Derecho Comercial — IBTA

Mod. y Diseño Automotriz — UNANDES

CURSOS Y FOROS

Políticas Públicas — CENCAP

Asistente en Marketing — IBTA

Debate Internacional — UMSA

Uso Potencial de Fertilizantes — YLB

Construcción de Ley — VMIN. CON

J. Internacional de Sistemas — UNIFRANZ

Expo Diseño & Comunicación — UNIFRANZ

CAPACITACIONES BCP

Reglamento Protección al Consumidor

Gestión de Continuidad de Negocios

Seguridad de Información

Prevención de Lavado de Activos

Administración de Riesgos de Operación

Fatca — BCP

Banca Por Internet

PROYECTOS DESTACADOS

Proyecto 'Posicionamiento de Marca' — 2015

BANCO FASSIL — Accesorios Eléctricos y Herramientas

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Posicionamiento y Branding

Artes en Coordinación / Marketing Digital

Materiales, Estrategia y Clínicas y Salud

EXPERIENCIA LABORAL

POSICIONES RECIENTES

Ejecutivo de Trademarketing — **Opal**

2026

Director Comercial y de Marketing — **Radio Splendid**

2024 — 2026

- ▶ Reposicionamiento integral de la marca con incremento de audiencia estimado en +35% en menos de 12 meses.
- ▶ Crecimiento de seguidores en redes sociales superior al 200% con estrategia de contenido y pauta digital.
- ▶ Cierre de alianzas estratégicas ampliando el portafolio comercial en +40%.

Técnico en Comunicación y Marketing — **MMaYA**

2023 — 2024

- ▶ Desarrollo de identidad digital institucional con crecimiento de engagement en redes superior al 60%.
- ▶ Nuevo plan de contenidos digitales, imagen corporativa y eventos corporativos de alto impacto.

Asistente de Marketing y Comunicación — **AFP Futuro de Bolivia**

2022 — 2023

- ▶ Planificación y ejecución de campañas institucionales en medios tradicionales y digitales.
- ▶ Coordinación con agencias de publicidad optimizando tiempos de entrega en aprox. 20%.

Responsable de Ventas y Marketing — **Bolivia TV**

2020 — 2021

- ▶ Alianzas comerciales que sostuvieron ingresos durante el COVID-19, evitando caída proyectada superior al 25%.
- ▶ Proyección y cumplimiento de metas de ingresos en entorno de alta incertidumbre económica.

TRAYECTORIA PROFESIONAL

Encargado de Trademarketing — **AJ Vierci**

2019 — 2020

Encargado de Mercadotecnia — **YLB (Yacimientos de Litio Bolivianos)**

2017 — 2018

Coordinador EG. de Comunicación — **Imagen Latente**

2016 — 2017

Supervisor de Activaciones y Promociones — **Innobe**

2015

Encargado de Procesos Centrales — **BCP (Banco de Crédito de Bolivia)**

2011 — 2016

Encargado de Medios — **Evolutions**

2010 — 2011

Consultor de Ventas / Logística y Manager — **First Tours / R. Milenium**

2010

Co Manager / Coordinador / Tourist Manager — **Red Uno Sucre**

2008 — 2009

Coord. Prog. Juvenil / Ejecutivo Mkt / Asist. Producción — **Boliviación / Udabol / JotaEle**

2008

Encargado de Marketing — **Global Team**

2007

REFERENCIAS LABORALES

Lic. Gabriela Pérez

MMAyA

Cel: +591 65543923

Lic. Marianela Tamayo

Futuro de Bolivia AFP

Cel: +591 72515477

Lic. Ana María Soria

Bolivia TV

Cel: +591 76744473

Lic. Marcos Torrez

Red Uno Sucre

Cel: +591 601 72019

Lic. Luis Rodrigo Cossío Torres

Lic. en Marketing y Publicidad — UNIFRANZ

C.I. 6724128 LPZ. | Cel. +591 69874175 | lurocoto@hotmail.com