

MIGUEL ANGEL LOPEZ ORTEGA

Comunicación Estratégica y Marketing Digital

Zona Llojeta, La Paz | +591 69889080 | mlopezortega.bo@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Comunicación Social y estudiante de último año de Mercadotecnia, con más de ocho años de experiencia en planificación y ejecución de estrategias de comunicación y marketing institucional para entidades públicas y privadas.

Experiencia en diseño y ejecución de campañas de marketing, comunicación corporativa, posicionamiento institucional, branding, gestión de medios digitales, administración de redes sociales, producción de contenido audiovisual, organización de eventos institucionales y coordinación de acciones de comunicación orientadas al fortalecimiento de la imagen institucional. Orientado al cumplimiento de objetivos, gestión por resultados y mejora continua, con capacidad para liderar proyectos de comunicación y marketing alineados a la estrategia organizacional.

EXPERIENCIA LABORAL

Técnico en Donaciones – Encargado de Gestión de Donaciones

abr 2025 – may 2026

Ministerio de la Presidencia

- Gestión y coordinación de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas.
- Coordinación de procesos administrativos y logísticos para la recepción de ayuda nacional e internacional.
- Elaboración de informes técnicos y seguimiento de procesos institucionales.
- Coordinación permanente con diferentes instituciones para optimizar la distribución de recursos.

Postproducto

jul 2024 – dic 2024

Entel Dinámica Digital

- Producción de contenido audiovisual para campañas comerciales e institucionales.
- Edición de spots publicitarios y videos corporativos.
- Desarrollo de piezas audiovisuales para estrategias de comunicación y marketing.
- Apoyo en diseño gráfico para campañas digitales.
- Cobertura técnica y transmisiones en vivo de eventos institucionales.

Técnico Audiovisual

feb 2024 – jun 2024

Caja Nacional de Salud — Oficina Nacional

- Planificación y producción de contenido audiovisual institucional.
- Desarrollo de contenido para campañas digitales.
- Gestión de redes sociales institucionales, incrementando la interacción en un 15%.
- Cobertura de actividades institucionales para fortalecer la presencia digital.
- Coordinación y ejecución de transmisiones en vivo.

Operador Centro de Contacto

mar 2023 – dic 2023

Ministerio de Educación

- Administración de canales digitales de atención.
- Optimización de procesos de comunicación con usuarios.
- Diseño de flujos de atención e infografías institucionales.
- Monitoreo de canales digitales para mejorar la experiencia del usuario.

Editor de Video

mar 2022 – dic 2022

Ministerio de Educación

- Producción y edición de contenido audiovisual institucional.
- Monitoreo de medios y análisis de cobertura mediática.
- Apoyo en la organización y logística de eventos oficiales.

Técnico en Medios Digitales

sep 2019 – jun 2021

Caja Nacional de Salud — Oficina Nacional

- Gestión estratégica de redes sociales institucionales y desarrollo de planes de medios y campañas.
- Atención digital a asegurados, mejorando tiempos de respuesta en un 55%.
- Diseño de contenido gráfico para campañas digitales.
- Coordinación de protocolo y relaciones públicas en eventos institucionales.
- Apoyo en la implementación de iniciativas de Gobierno Electrónico.

Coordinador de Marketing y Comunicación

feb 2018 – abr 2019

Tecnológico Boliviano Alemán — TECBA

- Planificación y ejecución de campañas de marketing institucional alineadas a objetivos estratégicos.
- Desarrollo de planes de medios y gestión de redes sociales, incrementando la interacción en un 25%.
- Diseño gráfico y producción de piezas de campaña.
- Coordinación de equipos comerciales, mejorando la productividad del área.
- Gestión de comunicación interna y organización integral de eventos institucionales.

Asesor Comercial

mar 2017 – oct 2017

Inter Satelital Sucre — DKTEL

- Atención al cliente.
- Apoyo en campañas de activación comercial.
- Gestión de redes sociales.
- Elaboración de material publicitario.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudiante de Mercadotecnia — Instituto Técnico Boliviano Suizo - TBS (último año)

Diplomado en Comunicación Estratégica y Corporativa — Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca | CEPI (cursado)

Licenciado en Comunicación Social — Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca

CERTIFICACIONES RELEVANTES

- Retail Omnicanal y Multicanal — Fundación Carlos Slim (2025)
- Marketing en Redes Sociales — HubSpot Academy (2024)
- Fundamentos Profesionales de IA Generativa — Microsoft y LinkedIn (2024)
- Servicio al Cliente / Protocolos de Atención y Servicio — Fundación Carlos Slim (2023)
- Fundamentos de Marketing Digital — IAB Spain (2019)
- Relaciones Públicas y Protocolo Nacional — Caja Nacional de Salud (2019)

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

- Marketing estratégico, marketing digital, branding y posicionamiento institucional
- Planificación de medios, gestión de campañas y organización de eventos
- Gestión de redes sociales (Community Management) y atención al cliente
- Producción audiovisual, diseño gráfico y streaming
- **Herramientas:** Meta Business Suite, Meta Ads, Google Analytics, Google Workspace, Photoshop, Premiere Pro, WordPress, Canva, CapCut

IDIOMAS

Castellano (nativo) | Quechua (básico) | Inglés (básico)