



Axel Salas Espinoza

Lic. Publicidad y Marketing



70135204 -
76291601



axlsalas123@gmail.com



01/06/1995

► Sobre mí

Profesional en Marketing y Publicidad con más de nueve años de experiencia en comunicación institucional, marketing digital, diseño gráfico y producción audiovisual. Especializado en el desarrollo de estrategias de comunicación, administración de redes sociales, branding, generación de contenido y planificación de campañas para instituciones públicas y privadas.

► Referencias

Diego Chavez

Ex Secretario Municipal
de Planificación
77541915

Paholo Carrasco

Jefe de Marketing NISSAN
70695632

► Idiomas

Español (Nativo)
Ingles (Intermedio - avanzado)
Aymara (Básico)

► Educación

Licenciatura en publicidad y marketing (2021)

Universidad Privada Franz
Tamayo

Bachiller en Humanidades (2012)

Instituto de Educación Bancaria
IDEB

► Experiencia Laboral

Marzo 2026 - Presente

Docente de la Carrera de Marketing
Instituto ANURA

Febrero 2026 - Presente

Docente de la carrera de
Comunicación y tecnologías digitales
**Universidad Tecnológica Boliviana
UTB**

Enero 2021 - Presente

Analista Técnico de Comunicación
**Secretaría Municipal de
Planificación GAML P**

Diseño y ejecuto estrategias de comunicación y marketing, gestionando redes sociales, diseño gráfico, producción audiovisual, diagramación editorial y creación de material impreso para fortalecer la comunicación institucional.

► Experiencia laboral

Octubre 2021 - Noviembre 2021

Consultor en Diseño Gráfico y Audiovisuales

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD

Diseñé piezas gráficas y audiovisuales para los Servicios Municipales en Movimiento, desarrollando material digital e impreso para campañas, ferias y actividades institucionales.

Septiembre 2021 - Noviembre 2021

Consultor en Diseño Gráfico y Audiovisuales

Gobierno Autónomo Municipal de La Paz GAMLP

Elaboré planes de difusión para redes sociales, diseñé la línea gráfica y diagramación de publicaciones editoriales, además de producir material impreso y contenido audiovisual informativo.

Marzo 2020 - Septiembre 2020

Editor Audiovisual

Lotería Nacional de Beneficencia y Salubridad LONABOL

Produce campañas audiovisuales e institucionales, administré redes sociales y desarrollé estrategias de marketing y estudios de mercado para fortalecer la promoción de sorteos a nivel nacional.

Junio 2019 - Junio 2020

Community Manager

Rock n Bowl

Gestioné redes sociales mediante la creación de contenido gráfico, audiovisual y fotográfico, planificando estrategias mensuales y apoyando la comunicación y logística de eventos corporativos.

Julio 2018 - Diciembre 2019

Responsable de Comunicación

Cámara de la Industria Farmacéutica Boliviana CIFABOL

Lideré la comunicación institucional, administrando redes sociales, generando contenido de prensa, desarrollando estrategias de posicionamiento y coordinando la comunicación y organización de eventos.

Agosto 2017 - Enero 2018

Asistente de Marketing - Pasante

Taiyo Motors NISSAN

Desarrollé contenido audiovisual para Nissan, realizando guionización, filmación y edición de videos, además de estudios de mercado, análisis de competencia y cobertura audiovisual de eventos.

► Capacitación continua

Diplomado 2026

Marketing Digital, E-commerce y Social Media

Universidad Privada San Francisco de Asís

Diplomado 2024

Educación Superior basado en Competencias

Universidad Privada Franz Tamayo

Curso 2026

Analítica Digital

Universidad Privada San Francisco de Asís

► **Capacitación continua**

Curso 2026

Experto en Marketing Digital & E-Commerce
Universidad Privada San Francisco de Asís

Curso 2024

Community Management en Meta con Inteligencia Artificial
Universidad Privada San Francisco de Asís

Curso 2024

¿Como gestionar el marketing en pequeñas empresas?
Teachlr

Curso 2024

Prevención de la Violencia
Escuela de Gestión Pública Plurinacional EGPP

Capacitación 2023

Políticas Públicas
Contraloría General del Estado CENCAP

Curso 2022

Certificación de Experto en Copywriting
Neetwork Business School

Curso 2022

Certificación de Experto en Social & Community Manager
Neetwork Business School

Seminario 2018

Comunicación y Revolución en RRSS
Vicepresidencia del Estado

► **Conocimiento en sistemas**

Programa / Paquete / Sistema	Nivel
Microsoft Office	Avanzado
Adobe Photoshop	Avanzado
Adobe Illustrator	Avanzado
Adobe Premiere	Avanzado
Adobe After effects	Avanzado
Adobe Indesign	Avanzado
Canva / Capcut	Avanzado
IA: Chatgpt - Gemini - Claude - NotebookLM - Grok	Avanzado

► Competencias profesionales

- Desarrollo de estrategias de comunicación.
- Marketing digital.
- Gestión de redes sociales.
- Community Management.
- Branding e identidad visual.
- Copywriting.
- Storytelling.
- Producción audiovisual.
- Dirección de contenido digital.
- Diseño gráfico.
- Fotografía institucional.
- Edición de video.
- Comunicación institucional.
- Manejo de crisis comunicacional.
- Planificación de campañas.
- Investigación de mercados.
- Análisis de métricas digitales.

► Habilidades

- *Liderazgo en situaciones críticas.*
- *Gestión de crisis.*
- *Toma de decisiones bajo presión.*
- *Capacidad para hablar en público.*
- *Facilitación y capacitación de equipos.*
- *Vocación de servicio.*
- *Manejo de conflictos.*
- *Coordinación multidisciplinaria.*

► Formación Complementaria

- *Bombero Voluntario Pasivo*
SAR BOLIVIA
- *Conocimiento en atención prehospitalaria.*
- *Prevención y combate de incendios.*
- *Primeros auxilios.*