

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

NOMBRE : Claudia Jimena Zambrana Clavijo
NACIONALIDAD : Boliviana
ESTADO CIVIL : Soltera
CARNET DE IDENTIDAD : 2863178 Cbba.
DOMICILIO : Alto Obrajes, sector B
TELÉFONO : 774 56955



FORMACIÓN

Maestría en Comunicación Inteligente, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, 2019

Especialidad en Creación de Contenidos Audiovisuales Transmedia, Universidad Católica Boliviana “San Pablo, 2022

Especialidad en Planificación Creativa de la Comunicación, Universidad Católica Boliviana “San Pablo, 2022

Diplomado en Evaluación de Políticas y Programas Públicos (DEPPP), Unidad de Evaluación del desempeño de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP), 2019, on line.

Diplomado en Gestión de Ambientes Virtuales de Aprendizaje, Sistema Educativo Nacional, Dirección General de Televisión Educativa, Centro de Capacitación Televisiva y Audiovisual, (México - on line), 2019

Diplomado en Desarrollo de Estrategias Digitales de Aprendizaje, Sistema Educativo Nacional, Dirección General de Televisión Educativa, (México - on line), 2019

Diplomado de Técnico en Integración Web, Sistema Educativo Nacional, Dirección General de Televisión Educativa, (México - on line), 2019

CURSOS Y SEMINARIOS

- Curso : Ley 1178 de Administración y Control Gubernamentales; Escuela de Gestión Publica Plurinacional, diciembre 2021
- Curso : Prevención de la violencia; Escuela de Gestión Publica Plurinacional, diciembre 2021
- Curso : Políticas Publicas; Escuela de Gestión Publica Plurinacional, diciembre 2021
- Curso : Responsabilidad por la función pública; Escuela de Gestión Publica Plurinacional, diciembre 2021
- Curso : Quechua; Escuela de Gestión Publica Plurinacional, febrero 2022
- Curso : Community Management para empresas, Bilib Centro de Apoyo Tecnológico Castilla - La Mancha, mayo 2022 (on line).
- Curso : Metodologías para gestión de proyectos TIC, , Bilib Centro de Apoyo Tecnológico Castilla - La Mancha, mayo 2022 (on line).
- Curso ;Producción y post producción Audiovisual, Bilib Centro de Apoyo Tecnológico Castilla - La Mancha, mayo 2019 (on line)
- Curso : Curso de Marketing Digital, IAB Spain, enero 2019

OTROS

Apoyo en la creación y editora de la revista Enlace Editorial; primera edición, 2018

Participación en la creación y desarrollo de la MARCA LA PAZ, CUIDAD DEL CIELO, GAMLP, 2018

Organización de la feria: “SOBERANÍA ALIMENTARIA PARA SABER ALIMENTARSE Y VIVIR BIEN”, CT-CONAN, realizada el 30 de octubre 2013

EXPERIENCIA PROFESIONAL

➤ *Geomatic & Mapping Systems S.R.L., Comunicadora Social, enero 2023 hasta abril 2024.*

Principales Funciones

- Elaboración de productos digitales
- Registro fotográfico
- Base de datos
- Actualización de la red social, Facebook
- Informes

➤ *Defensoría del Pueblo, Delegación Defensorial Departamental de La Paz, Comunicador para la Delegación Defensorial Departamental de La Paz, julio 2022 hasta diciembre 2022.*

Principales Funciones

- Elaboración de notas de prensa, comunicados y/o pronunciamientos, mensajes y otros contenidos comunicacionales
- Actualizar el Sitio Web y redes sociales
- Analizar el impacto y relevancia de los contenidos publicados (insight)
- Impulsar los procesos de capacitación en la sociedad civil, organizaciones y sector público.
- Remitir informes
- Elaboración de videos y post
- Gestión de medios

- Coordinación con organizaciones
 - Organización de eventos (Ferias, talleres, otros)
- *Fundación JIDESA, Jisunú del desarrollo, Encargada de comunicación, enero 2018 hasta julio 2019*

Principales Funciones

- Gestión de medios
 - Organización de eventos.
 - Sistematización de información para talleres e informes
 - Redacción y revisión de documentos impresos y digitales
 - Actualización de Redes Sociales
- *Fundación Sembrar Conocimiento Warisata, Encargada de comunicación, desde enero del 2017 al 31 de diciembre 2017*

Principales Funciones

- Plan estratégico de comunicación
 - Gestión de espacios en radio y televisión
 - Organización de eventos.
 - Redacción y revisión de documentos impresos y digitales
- *Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Programa de Apoyo a la Promoción del Crecimiento y la Diversificación de las Exportaciones, PROEX, Encargada de comunicación y visibilidad, desde mediados de junio 2016 a diciembre 2016.*

Principales Funciones

- Plan estratégico de comunicación.
- Crear y difundir la imagen del programa PROEX, a nivel interno y la opinión pública.
- Promover información en la prensa oral y escrita.
- Gestión de medios de comunicación.
- Organización de eventos.
- Redacción y revisión de documentos impresos y digitales

- Actualización del Portal Web.
- *Fundación JIDESA, Jisunú del desarrollo, Encargada de comunicación, desde enero 2016 hasta mediados de junio 2016.*

Principales Funciones

- Desarrollo de investigaciones, redacción, sistematización, edición
 - Promoción y difusión del proyecto
 - Estrategia de comunicación
-
- *Centro Comunitario “Wasitata Yuriñani”, Proyecto por un mundo mejor, Consultor en Gestión Social, desde Julio 2014, hasta diciembre 2015.*

Principales Funciones

- Promoción y difusión
 - Gestión de fondos para financiamiento
 - Gestión de convenios
 - Creación de estrategias comunicacionales
 - Capacitación de adultos, niños y adolescentes en situación de alto riesgo
-
- *Ministerio de Salud, Comité Técnico del Consejo Nacional de Alimentación y Nutrición CT-CONAN/PMDC, Profesional en Comunicación, desde septiembre 2013, hasta junio 2014.*

Principales Funciones

- Elaboración de Estrategias de comunicación
- Crear y difundir la imagen institucional del CT-CONAN, a nivel interno y la opinión pública.
- Posicionamiento del CT-CONAN a nivel nacional.
- Promover información en la prensa oral y escrita.
- Gestión de medios de comunicación.
- Coordinación con organizaciones sociales.
- Sistematización de la información para talleres.
- Organización de eventos, talleres, conferencias de prensa, etc.
- Elaboración de términos de referencia y especificaciones técnicas para procesos de contratación de difusión y comunicación.
- Producción de audiovisuales, material impreso, material promocional, material didáctico interactivo

- Registro gráfico y de archivos de los materiales y piezas comunicacionales
- *BOLIVIA JINA CORPORACION S.R.L.; Productora en el área de comunicación visual, desde marzo 2012 hasta agosto 2013.*

Principales Funciones

- Organización, planificación y creación de guiones para películas, spots, documentales
 - búsqueda de locaciones
 - Coordinación de equipo humano y técnico.
- *Imagen y Medios, Servicios profesionales y publicidad, Jefe de Producción, desde febrero 2010 hasta febrero 2012.*

Principales Funciones

- Responsable del área de prensa y reportería de la revista informativa.
 - Coordinación de equipo humano
- *Fundación JIDESA, Jisunú del desarrollo, Consultora en comunicación, desde mayo 2008 hasta enero de 2010.*

Principales Funciones

- Creación de estrategias de comunicación
- Promoción y difusión de la imagen institucional
- Organización de eventos
- Redacción y revisión de material impreso y digital
- Gestión de medios
- Promoción y difusión mediante la web y las redes sociales