



CURRICULUM VITAE

Información Personal

Nombre y Apellidos: Javier Benigno Riveros Rovira
Cedula de Identidad: 4908337 LP
Nacionalidad: Boliviana
Fecha de Nacimiento: 05-04-1989
Edad: 37 Años
Domicilio: Av. Arce Edificio Altamira
Teléfono: 72572762
Email: javierbriveros0504@gmail.com

Perfil Profesional

Administrador de Empresas con sólida trayectoria en la optimización de procesos operativos, ejecución de estrategias de marketing, relaciones con instituciones, clientes, gestión de recursos en el ámbito empresarial y para el desarrollo de eventos. Capacidad para establecer relaciones con socios estratégicos para incrementar la productividad, relaciones comerciales de impacto, canales de beneficios.

Hombre emprendedor, en los negocios o actividades laborales, me caracterizo por ser muy dinámico, responsable, puntual, motivador.

Me considero capaz de llevar la responsabilidad de un equipo de trabajo para lograr las metas, con la capacidad de dirigir, motivar para obtener eficiencia en el trabajo, ilustrando a los dependientes el poder persuadir a los clientes en el cierre de negociaciones importantes para la empresa.

Formación Académica

Estudios Primarios: Colegio Don Bosco
Estudios Secundarios: Colegio Don Bosco
Estudios Universitarios: Licenciatura en Administración de Empresas
(Universidad Empresarial de los Andes)

Otros Estudios

Técnico Básico:	Comunicación Social: Escuelas Populares Don Bosco (EPDB)
Técnico Medio:	Comunicación Social: Escuelas Populares Don Bosco (EPDB)
Técnico Básico:	Contabilidad Centro de Educación Alternativa Don Bosco (CEA-Bolivia)
Técnico en Aplicaciones:	Instituto Educativo Computarizado (IEC)
Microsoft Excel Básico e Intermedio:	Educomser S.R.L Educación en Computación y Servicios
Diseño y Gestion de KPIS:	Centro de Capacitación y Desarrollo multidisciplinario (CECADEM)

Otros Estudios de especialización. -

Diplomado Marketing Digital y Diseño Gráfico:	Universidad San Francisco de Asís "USFA" (En curso)
Diplomado en Educación Superior basado en competencias Digitales:	Universidad Real de la Cámara de Comercio (En Curso)
Diplomado Internacional Gestion de Clubes Deportivos	Craptica
Maestría en Dirección Comercial y Marketing:	CEUPE (European Business School)

Seminarios Realizados

"Terrorismo Mediático en América Latina y Periodismo en Tiempos de Revolución "Embajada de la República Bolivariana de Venezuela

"Los Derechos de la Juventud y La Deuda Publica" Capitulo Boliviano de Derechos Humanos Democracia y Desarrollo

"1 y 2 Nivel de la Escuela de Líderes "Escuelas Populares Don Bosco EPDB

"Por el Derecho a Expresarnos con Responsabilidad "Universidad Mayor de San Andrés

"Relaciones Interpersonales y Marketing 1x1" Universidad Empresarial de Los Andes

"I Congreso Facultad de Negocios Tendencias y Actualidad del Éxito Empresarial en Bolivia" Universidad Empresarial de Los Andes.

Seminario del futbol Sudamericano 2026

Confederación Sudamericana de Futbol **(Conmebol)**

Cursos de Especialización Realizados

Fundación Cares. -

Lenguaje de Señas I,II,III

La Cascada S.A.-

Curso de Ergonomía

Instituto Boliviano de Normalización y Calidad IBNORCA.-

Atención al Cliente y Gestión de Conflictos NB/ISO 10003

Kiosko Ejecutivo y Colegio de Ingenieros Comerciales de Oruro. -

Formación Ejecutiva Internacional en Branding y Gerencia de Marca

Escuela de Marketing APEM. -

Programa Integral Especializado KEY ACCOUNT MANAGER

Kiosko Ejecutivo y Colegio de Ingenieros Comerciales de Oruro. -

Especialización en Trade Marketing Planificación y Gestión de promociones en el Punto de Venta.

Kiosko Ejecutivo y Colegio de Ingenieros Comerciales de Oruro. -

Especialización en Shopper Marketing.

Experiencia Laboral

Empresa: La Cascada S.A

Cargo: Jefe de Marketing y Publicidad

Lugar y Fecha: La Paz Octubre del 2018- Actualmente

Apoyar en el desarrollo, implementación y análisis de las actividades de publicidad y marketing en el marco del calendario anual. Controlar los gastos de publicidad, merchandising , promociones entre otros, responsable del control del personal de eventos, merchandising y reponedores de Supermercados realizando la planificación y distribución del trabajo según cronogramas y/o necesidades del Departamento de Marketing en las tres sucursales en coordinación con la Gerencia.

Responsable del control de los almacenes de eventos, materiales, activos de Publicidad y material de eventos, así como la realización de eventos en las sucursales de La Paz y Oruro

Responsable del manejo de reclamos de clientes (por atención, producto no conforme y otros) según protocolo establecido y aprobado por la Gerencia

Responsable del control y salida de producto de fabrica aprobado por Gerencia (Auspicios, donaciones, apoyo interno, producto no conforme y otros) en las tres sucursales.

Diseñar y planificar planes de mercadeo para lograr el valor de marca de los diferentes productos de la Empresa, buscando posicionamiento en el mercado.

Controlar la ejecución de la realización de auspicios y/o eventos en el que participa la Empresa, para lograr que la imagen de los diferentes productos y de la Empresa sea el adecuado.

Controlar, Administrar, distribuir, los recursos, personal, material y activos asignados al departamento de Marketing y Publicidad.

Coordinar la supervisión de presencia de marca y dar seguimiento a la presentación visual de los diferentes puntos de venta y supermercados por medio del seguimiento del Auxiliar de Publicidad.

Diseño, aprobación, implementación de diferentes promociones con el fin de lograr los objetivos de venta y posicionamiento de las diferentes marcas de la Empresa en coordinación con la Gerencia como apoyo al departamento de ventas

Proponer actividades innovadoras para impulsar, penetrar y activar las diferentes marcas. Apoyar los eventos internos y externos que se realice dentro las diferentes plantas y/o sucursales de La Cascada S.A. dentro el departamento de La Paz y Oruro con la colaboración del auxiliar de publicidad.

Diseñar campañas publicitarias, en coordinación con la Gerencia de Pub. y Mkt que permitan el lanzamiento de productos y servicios al mercado.

Administrar, distribuir, los recursos asignados por la Gerencia de manera óptima generando beneficios de imagen, venta de producto entre otros

Coordinar las actividades de publicidad y relaciones públicas de la empresa en coordinación con la Gerencia.

Negociar contratos de publicidad con clientes, medios escritos, emisoras de radio y televisión, organizaciones deportivas, culturales, eventos y otros en coordinación con la Gerencia

Planificar, gestionar actividades, entrevistas con los medios de comunicación, instituciones y otros respecto a campañas, promociones, premiaciones y otros en coordinación con Gerencia

Empresa: Mayoreo y Distribución S.A (MADISA)
Cargo: Supervisor de Ventas canal Moderno y Tradicional
Lugar y Fecha: La Paz Agosto 2017 – Septiembre de 2018

Supervisar la imagen correspondiente en mercados mayoristas canal moderno, especializado control de la correcta reposición y rotación e incremento de volumen de venta de los distintos productos del portafolio de clientes .

Mejora de exhibición y generar mayores espacios, control del equipo de reponedores en todos los canales y supervisión de la fuerza de ventas de canal moderno.

Coordinación del colocado de material publicitario y acciones correspondientes a imagen y publicidad de los distintos productos en ambas divisiones.

Supervisión y coordinación de las distintas actividades de impulsarían y lanzamientos de productos; así como acciones al trade y acciones destinadas al consumidor final.

Supervisión del cumplimiento de los presupuestos asignados a la FFVV

Incrementar la cobertura de clientes tanto en volumen como en número de clientes diarios, mensuales.

Revisión y seguimiento diario de los objetivos a cumplir por parte de los ejecutivos de venta por canal y mercado

Empresa: Aidisa Bolivia S.A
Cargo: Supervisor de Marketing Marca- Supervisor de Ventas Canal Moderno
Lugar y Fecha: La Paz Abril 2016- Julio del 2017

Supervisar la imagen correspondiente en mercados mayoristas canal moderno, especializado control de la correcta reposición y rotación e incremento de volumen de venta de los distintos productos del portafolio de clientes de ambas divisiones.

Mejora de exhibición y generar mayores espacios, control del equipo de reponedores en todos los canales y supervisión de la fuerza de ventas de canal moderno.

Coordinación del colocado de material publicitario y acciones correspondientes a imagen y publicidad de los distintos productos en ambas divisiones.

Supervisión y coordinación de las distintas actividades de impulsacion y lanzamientos de productos; así como acciones al trade y acciones destinadas al consumidor final.

Supervisión del cumplimiento de los presupuestos asignados a la fuerza de ventas.

Incrementar la cobertura de clientes tanto en volumen como en número de clientes diarios, mensuales.

Empresa: Banco Solidario S.A.
Cargo: Asistente de Atención al Cliente y Operaciones

Lugar y Fecha: La Paz – diciembre 2015 – Marzo 2016

Funciones dentro de Banco Solidario S.A:

Interactuar de manera directa con el cliente, asistirlo en todos los requerimientos como ser aperturas de cuentas de ahorros depósitos a plazo fijo solicitud de tarjetas de débito, alta de servicios complementarios sobre los productos del banco, atender solicitudes de pagos parciales de crédito cancelaciones totales de operaciones crediticias brindar apoyo directo al encargado de agencia .

Empresa: Banco Solidario S.A.

Cargo: Tesorero A.I

Lugar y Fecha: La Paz – junio 2015- noviembre 2015

Funciones dentro de Banco Solidario S.A:

Formular el cronograma anual de mantenimiento preventivo de la Red de Cajeros Automáticos operativos al público, coordinando con la Red de Agencias por los cajeros a su cargo, realizando el seguimiento de la ejecución del servicio, generando el acta de conformidad mensual por los servicios prestados dentro del rango de facturación de cada proveedor.

Revisión y control de las conciliaciones bancarias en cajeros automáticos.

Revisar la conciliación bancaria preparada por el cajero y de esta manera toma conocimiento de los movimientos habidos el día anterior, así como de los saldos de apertura del día

Empresa: Banco Solidario S.A.

Cargo: Encargado de Cajeros Automáticos –Marketing- Marca

Lugar y Fecha: La Paz – Agosto 2014-Mayo 2015

Funciones dentro de Banco Solidario S.A.-

Elaborar e impartir instrucciones de carácter operativo para brindar un adecuado servicio, en la Red de Oficinas en la ciudad de La Paz.

Realizar el control de correcto operativo de los ATM'S verificando la calidad de servicio de los mismos, dando soluciones en caso de fallas, encargado de la imagen externa e interna así como de la presencia de los mismos a lo largo de la ciudad .

Realizar las recargas de dinero de acuerdo a las cantidades asignadas en Bs Control de imagen interna y externa de los recintos.

Coordinación del colocado de material publicitario, publicidad externa, acciones correspondientes a imagen y publicidad de la institución en general.

Empresa: Banco Solidario S.A.

Cargo: Cajero Porta Valores

Lugar y Fecha: La Paz – Junio 2013- Agosto 2014

Funciones dentro de Banco Solidario S.A.-

Elaborar e impartir instrucciones de carácter operativo para brindar un adecuado servicio, en la Red de Oficinas en la ciudad de La Paz

Administrar el aplicativo de Registro de datos de Porta valores de empresas transportadoras.

Velar por el eficiente y permanente servicio de monitoreo de los Cajeros Automáticos, coordinando su eficiente operatividad con los Administradores de la Red de Agencias en el ámbito nacional

Recibir y custodiar en las bóvedas en tránsito, el efectivo proveniente de los retiros del Banco, de la banca múltiple, del Sistema de Custodia de otros bancos, de nuestras dependencias y clientes institucionales.

Instruir a las empresas transportadoras de valores el envío de reserva, de los billetes deteriorados que mantenemos en las bóvedas del sistema de custodia.

Empresa: Banco Solidario S.A.

Cargo: Cajero

Lugar y Fecha: La Paz –mayo 2012 –junio 2013

Funciones dentro de Banco Solidario S.A.-

Brindar un adecuado servicio al cliente en lo que se requiera según normativas internas de la institución.

Empresa: EVEM (Distribuidora canal horizontal de Nestlé)

Cargo: Supervisor regional de Ventas DH La Paz y El Alto

Lugar y Fecha: La Paz enero 2011- Abril 2012

Funciones dentro de NESTLE S.A

Responsable de ventas de canal horizontal en la ciudad de La Paz y El Alto, Controlar y administrar a la FFVV y FFDD mediante la distribuidora autorizada

Seguimiento de Presupuestos y Coberturas diarias, incrementar volúmenes de venta en el canal horizontal

Desarrollar proyectos de ventas en canales no tradicionales

Empresa: SERVICIOS COPABOL (industrias Copacabana)

Cargo: Responsable de administración y ventas

Lugar y Fecha: La Paz, Julio 2010- enero 2011

Funciones dentro de Servicios Copabol (Industrias Copacabana)

Responsable de administrar las sucursales de pollos Copacabana de la ciudad de La Paz, así como del seguimiento de las ventas diarias y mensuales.

Elaboración y seguimiento de presupuestos por sucursal de acuerdo a la variedad de producto ofrecida, Generación de volúmenes de ventas dentro de las sucursales de la ciudad de La Paz.

Seguimiento a la fuerza de ventas.

Responsable de desarrollar elementos de Marketing y publicidad para la empresa.

Empresa: Ketal Hogar

Cargo: Cajero, supervisor de Cajas y Encargado de Ventas

Lugar y Fecha: La Paz, marzo 2008 – Julio 2009

Funciones dentro de Ketal Hogar

Cajero de la sala asignada a realizar el trabajo

Promovido a supervisar a los cajeros de la sala (rotación continua de salas)

Encargado de mejorar la exhibición de los productos en salas de supermercados, trabajo en coordinación con el encargado de cada sala de la cadena Ketal Hogar.

Empresa: Dirección Departamental La Paz Escuelas Populares Don Bosco

Cargo: Auxiliar Departamento de Comunicación del Proyecto Educativo
Pastoral

Lugar y Fecha: La Paz, Febrero 2007 – Diciembre 2007

Funciones dentro de Escuelas Populares Don Bosco

Cooperar en los distintos talleres educativos realizados con varios segmentos, desarrollo de estrategias comunicacionales para desarrollo de proyectos educativos, relaciones públicas ante distintas empresas colaboradoras de los proyectos educativos y pastoral.

Referencias Laborales

LA CASCADA S.A

Alvaro Llano

Gerente de Recursos Humanos

69722550

Roberto Quisbert

Jefe de Seguridad y Desarrollo personal

69722548

MADISA

Patricia Corrales

Gerente de Recursos Humanos

70130009

AIDISA BOLIVIA S.A

Juan Carlos Acero

Encargado de Ventas

Cel.70558124

BANCO SOL

Humberto Parelle Rodal

Tesorero Regional La Paz Banco Solidario S.A

78899227-2484242 INT 780

Raúl López

Tesorero Regional Oruro

Cel. 69742403

Katherine Lange

Subgerente Regional de Operaciones

2484242

EVEM (Distribuidora de Nestlé):

María Eugenia Canqui

Cel.79603813

KETAL HOGAR:

Rodrigo Morro

Cel.77531489

