

ROBERTO ROJAS DA SILVA

Licenciado en Marketing y Comunicación Social | Magíster en Desarrollo Gerencial

📍 La Paz, Bolivia | 📞 79590752 - 2307887 ✉ rdasilva_57@gmail.com | 📄 C.I. 5969740 L.P.

Estratega con más de 10 años de trayectoria liderando departamentos de Marketing y Comunicación en los sectores público y privado, con especialización en la gestión de canales de consumo masivo (alimentos y productos varios), retail, mayorista y tradicional. Experto en la integración de objetivos comerciales y de marca, con una capacidad probada para transformar presupuestos operativos en resultados de ventas medibles y crecimiento de mercado.

Áreas de Dominio Estratégico:

- **Gestión Comercial y Canales:** Liderazgo de equipos de ventas de alto rendimiento y coordinación sinérgica con **Trade Marketing, distribuidores y fuerza de ventas** para optimizar la presencia en el punto de venta y la rotación de inventarios.
- **Planificación y Ejecución Financiera:** Especialista en el desarrollo de **Planes de Marketing y Ventas**, con un control riguroso en la ejecución de presupuestos publicitarios, asegurando el máximo retorno de inversión (ROI) y eficiencia operativa.
- **Comunicación Estratégica y Branding:** Experto en el fortalecimiento de la imagen corporativa mediante **marketing de contenidos y narrativas digitales**, con habilidades avanzadas en la gestión de crisis y comunicación institucional.
- **Liderazgo Multidisciplinario:** Capacidad para dirigir equipos diversos bajo una cultura orientada a resultados, integrando la estrategia creativa con la ejecución táctica en canales de distribución masiva.

EXPERIENCIA

06/07/2021 - 02/02/2026

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN, INSUMOS BOLIVIA

Gestión Comercial y Trade Marketing: Experto en la dirección de equipos de ventas y coordinación con distribuidores. Integración de la fuerza de ventas con estrategias de trade marketing que garantizan la rotación de productos enlatados para diversos canales.

Planificación Estratégica y Presupuestaria: Especialista en la elaboración y ejecución anual de Planes de Marketing y Comunicación. Alta capacidad para la administración eficiente de presupuestos de gerencia destinados al fortalecimiento de la imagen corporativa y el impulso comercial.

Comunicación Externa y Relaciones Públicas: Experto en el manejo de relaciones con medios de prensa (escrita, radial y TV) y gestión de crisis. Ha actuado como enlace estratégico para la Dirección General, asegurando que la comunicación interna y externa fluya con coherencia hacia todas las plantas de procesamiento y jefaturas.

Marketing Digital y Branding: Generación de contenidos multiplataforma, diseño de imagen y producción audiovisual. Experto en transformar redes sociales y sitios web en herramientas interactivas de ventas y fidelización, utilizando narrativas digitales de impacto y marketing de contenidos.

Soporte a Comercio Exterior y Eventos: Elaboración de reportes bilingües para gerencias de Comercio Exterior y maestro de ceremonias en actos de promoción comercial, rendición de cuentas y lanzamientos de productos.

Competencias Clave: Liderazgo de equipos multidisciplinarios, diseño de memorias institucionales/comerciales, administración de herramientas virtuales de alta dirección y gestión de bancos de activos digitales (foto/video) para la promoción de marca.

13/11/2020 – 02/12/2021

ENCARGADO DE MEDIOS, MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Gestión Presupuestaria y Eficiencia Operativa: Especialista en la ejecución de presupuestos de publicidad, imprenta y marketing. Experto en transformar asignaciones financieras en campañas de alto impacto que fortalecen la comunicación externa y el posicionamiento institucional/comercial.

Estrategia de Comunicación y Relaciones Públicas: Trayectoria destacada en la elaboración de Planes de Comunicación y Medios en coordinación directa con niveles ejecutivos y Jefaturas de Gabinete. Maestro de ceremonias y relacionista público con habilidades avanzadas en el manejo de crisis y enlace con medios de prensa.

Transformación Digital y Narrativa de Impacto: Líder en la creación de contenidos creativos para redes sociales y plataformas virtuales. Especialista en desarrollar reportajes de impacto, revistas promocionales y boletines informativos que modernizan la comunicación corporativa y comercial.

Inteligencia de Mercado y Toma de Decisiones: Responsable del monitoreo de noticias y análisis de coyuntura para la toma de decisiones estratégicas. Experto en el diseño de manuales, procedimientos de comunicación y memorias institucionales que estandarizan la calidad operativa.

Competencias de Gestión: Dirección de equipos multidisciplinarios, administración de herramientas digitales para alta dirección, gestión de activos audiovisuales para promoción de marca y cumplimiento de objetivos bajo entornos de alta exigencia ministerial y empresarial.

19/03/2020 – 31/08/2020

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN, ENTIDAD EJECUTORA DE CONVERSIÓN A GAS NATURAL VEHICULAR

Gestión Comercial y Relacionamento con el Sector: Liderazgo en la planificación y ejecución de estrategias de ventas para kits de conversión y cilindros. Experto en la coordinación con federaciones de choferes en toda Bolivia, logrando consensos y fidelización mediante propuestas de valor centradas en el ahorro y la sostenibilidad operativa.

Planificación Estratégica y Posicionamiento: Colaboración directa con la Dirección General para diseñar estrategias de medios que posicionan a la entidad como el referente número uno en ahorro energético. Ejecución presupuestaria enfocada en construir una imagen empresarial sólida que proyecte confianza técnica y solvencia en el mercado.

Comunicación Digital e Interactividad: Transformación de plataformas digitales en herramientas funcionales de atención al usuario. Implementación de una estrategia de redes sociales con alto *engagement* y actualización web en tiempo real para reflejar la operatividad del programa de conversión y mantenimiento.

Gestión de Crisis y Relaciones Públicas: Coordinación estrecha con medios de prensa y actores sociales estratégicos. Capacidad probada para gestionar la continuidad institucional y comercial mediante enlaces virtuales y comunicación transparente durante periodos críticos o de alta demanda social.

Inteligencia de Información y Soporte Técnico: Gestión de boletines informativos y bancos multimedia que sirven de soporte a la fuerza de ventas y a la promoción institucional. Elaboración de memorias estratégicas, reportes multilingües y documentación técnica para organismos internacionales y gerencias de comercialización.

Competencias de Liderazgo: Dirección de equipos multidisciplinarios, maestro de ceremonias en eventos de impacto nacional (Rendición de Cuentas, lanzamientos comerciales), y experto en la creación de narrativas digitales que traducen beneficios técnicos en beneficios económicos directos para el transporte boliviano.

22/07/2019 – 02/12/2019

RESPONSABLE DE MERCADEO - ASESOR DE COMUNICACIÓN, INSUMOS

BOLIVIA

Liderazgo Comercial y Gestión de Canales: Experto en la dirección de equipos de ventas y coordinación con Trade Marketing, distribuidores y fuerza de ventas. Capacidad para integrar la comunicación corporativa con tácticas comerciales que aseguran la penetración de productos en el mercado nacional.

Gestión Presupuestaria y de Imagen: Responsable de la ejecución de presupuestos de gerencia destinados al fortalecimiento de la **imagen empresarial**. Experto en optimizar recursos para publicidad, medios y promoción, logrando una percepción de solidez y confianza ante los *stakeholders*.

Planificación de Medios y RRPP: Líder en la ejecución de estrategias de comunicaciones en conjunto con asesorías especializadas y alta dirección. Actúa como enlace clave con medios de prensa (escrita, radial y TV), gestionando la comunicación externa y la organización de eventos estratégicos como asambleas y lanzamientos comerciales.

Transformación Digital y Contenido de Impacto: Especialista en el mantenimiento creativo de redes sociales y plataformas virtuales, con enfoque en la generación de **engagement** y contenidos interactivos. Responsable de la actualización web, la elaboración de revistas promocionales semestrales y reportajes de impacto que impulsan la marca.

Gestión Documental y Proyección Internacional: Experto en la elaboración de memorias institucionales, boletines informativos y reportes técnicos en múltiples idiomas para el apoyo a Comercio Exterior. Administra bancos multimedia y herramientas de comunicación virtual para la alta dirección.

Competencias Clave: Dirección de equipos multidisciplinarios, diseño de manuales y procedimientos de comunicación, experto en relaciones públicas, y capacidad para traducir objetivos ejecutivos en resultados comerciales medibles.

07/01/2019 – 28/06/2019

ENCARGADO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING, LAS TORRES MALL CONDOMINIOS TORRES DEL POETA

Gestión Comercial y Activación de Marcas: Líder en la ejecución de campañas de impacto en el punto de venta para Las Torres Mall, gestionando activaciones de marca y desarrollando proyectos alternativos para la atracción de nuevos arrendatarios y marcas internacionales.

Planificación Financiera y Control Presupuestario: Experto en la evaluación y ajuste de presupuestos para la Gerencia Nacional Comercial. Especialista en la administración de inversiones publicitarias y la elaboración de reportes de Trade Marketing e informes de ejecución bimensual para el segmento de condominios.

Desarrollo de Marca y Publicidad: Capacidad probada para la dirección creativa y producción de spots, jingles y pautas en prensa escrita. Lidera el diseño gráfico e institucional, asegurando una identidad visual coherente y de prestigio para el complejo arquitectónico más importante de la ciudad.

Marketing Digital y Estrategia Inmobiliaria: Experto en el desarrollo de ecosistemas digitales y redes sociales diseñados para impulsar las ventas y el flujo de visitantes. Utiliza el marketing de contenidos para fortalecer la imagen empresarial y atraer clientes potenciales tanto para el Mall como para los Condominios Torres del Poeta.

Protocolo, Eventos y Relaciones Internacionales: Especialista en la organización de eventos de alto nivel, lanzamientos comerciales, presentaciones gerenciales y recepción de representantes internacionales. Domina el protocolo empresarial y las relaciones públicas para fortalecer el posicionamiento de la marca ante inversores y el público de élite.

Competencias Clave: Optimización de inversiones en marketing, gestión de proyectos inmobiliarios y de retail, dirección de equipos multidisciplinarios, y alta capacidad de negociación comercial basada en el análisis de datos y comportamiento del consumidor.

06/04/2018 – 05/10/2018

COORDINADOR GENERAL DE MARKETING, EMPRESA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS EMAPA

Liderazgo Comercial y Planificación de Metas: Experto en la revisión y ejecución de proyectos comerciales alternativos, orientados al cumplimiento de las metas planteadas por la Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE). Posee una alta capacidad para la evaluación de presupuestos en las Gerencias Nacional y Comercial, optimizando la inversión para impulsar proyectos en ejecución y resultados consolidados.

Gestión Presupuestaria y Eficiencia Operativa: Especialista en la administración de partidas para publicidad, medios e imprenta. Ejecuta ajustes financieros estratégicos y gestiona la relación con proveedores clave para garantizar la presencia de la marca en ferias internacionales, eventos estratégicos y puntos de venta a nivel nacional.

Comunicación Estratégica y Relacionamento con Medios: Líder en la coordinación de la agenda de medios y entrevistas, elaborando notas periodísticas, ayudas memoria y presentaciones gerenciales sobre las políticas estratégicas de la empresa. Actúa como enlace directo para la gestión de la agenda diaria de la MAE y las gerencias de área.

Comunicación Interna y Fortalecimiento Institucional: Responsable del diseño de programas de comunicación interna para más de 600 funcionarios a nivel nacional. Implementa boletines diarios informativos, estrategias de redes sociales corporativas y programas de capacitación continua para unificar la cultura organizacional y la visión de servicio.

Producción Multimedia y Branding: Dirección creativa en la elaboración de spots, jingles, piezas gráficas y campañas de prensa. Encargado de la memoria institucional, la gestión de bancos de datos audiovisuales y la creación de materiales publicitarios que proyectan una imagen de solidez, confianza y sostenibilidad empresarial.

Competencias de Gestión: Maestro de ceremonias y relaciones públicas, gestión de crisis comunicacionales, alta capacidad de negociación con sectores sociales y comerciales, y liderazgo de equipos multidisciplinarios bajo entornos de alta presión institucional.

03/11/2015 – 22/06/2017

ENCARGADO DE MARKETING, COMPANEX BOLIVIA S.A.

Gestión de Marcas y Canales de Distribución: Liderazgo integral en la ejecución de estrategias ATL y BTL para ferias, supermercados y mercados mayoristas en todo el país. Especialista en la activación de marcas de consumo masivo y la evaluación de KBDs (Key Business Drivers) para asegurar la competitividad de precios y presencia en anaquel.

Planificación Financiera y Ejecución de Presupuestos: Experto en la administración de presupuestos de publicidad y medios para las Gerencias Nacional y Comercial. Posee una sólida habilidad para realizar ajustes de inversión, evaluar la viabilidad de proyectos especiales para la importación de nuevos productos y emitir informes de ejecución detallados por marca.

Trade Marketing y Formación de Equipos: Líder en la selección, manejo y capacitación de personal de Pre-ventas, Ventas e Impulsación. Especialista en procesos de control de calidad en la ejecución de proyectos en punto de venta y coordinación sinérgica con las áreas de Recursos Humanos y Administración.

Transformación Digital y Producción Creativa: Dirección creativa en el desarrollo de spots, jingles, piezas gráficas y campañas de prensa bajo los estándares internacionales de las marcas distribuidas. Gestión avanzada de activos digitales (páginas web y redes sociales) para maximizar el alcance de los productos de distribución masiva.

Relaciones Corporativas y Eventos de Alto Impacto: Especialista en el desarrollo de lanzamientos de marca, presentaciones gerenciales y eventos institucionales. Actúa como enlace clave en las visitas de **proveedores internacionales**, garantizando el cumplimiento de los protocolos de marketing empresarial y el fortalecimiento de la imagen de Companex.

Competencias Clave: Negociación con proveedores críticos, análisis de mercado y reportes de precios, gestión de logística comercial para nuevos lanzamientos, y liderazgo de equipos

multidisciplinarios orientados a resultados de facturación y participación de mercado (*Market Share*).

09/09/2013 – 14/08/2015

PERIODISTA ECONOMIA, BOLIVIA TV

Conducción y Producción Informativa: Presentador de noticieros en las ediciones Meridiano y Central Internacional, con capacidad probada para la coordinación, programación y estructuración de contenidos en vivo y bajo alta presión.

Cobertura Internacional de Estado: Experto en el despliegue logístico y periodístico de unidades móviles fuera de las fronteras nacionales, garantizando la transmisión fluida y el análisis de la agenda presidencial en foros internacionales.

Periodismo Especializado en Economía: Redactor y editor senior de noticias vinculadas a la economía en Bolivia, con un manejo experto de terminología técnica y protocolos de información sensible.

Producción de Contenidos de Largo Aliento: Creador de reportajes de investigación, documentales y notas especiales para segmentos exclusivos de Bolivia TV, enfocados en el análisis profundo de la coyuntura nacional e internacional.

Dirección Creativa y Post-producción: Especialista en la elaboración de guiones, producción de spots, jingles y anuarios informativos, alineando la narrativa audiovisual con los estándares institucionales de la Gerencia de Informaciones.

Competencias Clave: Narrativa periodística de alto impacto, gestión de comunicación en crisis, relaciones públicas de alto nivel, edición de video profesional y capacidad de análisis geopolítico.

01/05/2012 – 10/01/2013

JEFE DE PRENSA, FIDES TELEVISIÓN

Liderazgo de Prensa y Gestión de Personal: Responsable de la selección, manejo y control de calidad del personal periodístico y técnico. Coordina de manera directa con las áreas de Administración y Recursos Humanos para procesos de contratación, optimizando el capital humano en la redacción.

Dirección Editorial y Producción: Especialista en la coordinación, programación y diseño estructural de noticieros en sus ediciones Meridiano y Central. Posee una alta capacidad para la redacción y edición de noticias de coyuntura política, económica, social y cultural, garantizando una línea editorial sólida y ética.

Gestión Financiera de Medios: Experiencia en la ejecución y control de presupuestos asignados a la Jefatura Nacional de Comunicación, asegurando el uso eficiente de recursos para la operatividad de los centros de noticias a nivel regional y nacional.

Estrategia Digital y Web: Líder en la adaptación de contenidos para el sitio web del Grupo Fides y la gestión de redes sociales. Implementa el diseño y diagramación de publicaciones periódicas, asegurando actualizaciones semanales y una narrativa digital de alto impacto para la audiencia virtual.

Presentación y Narrativa Audiovisual: Presentador senior de noticias con dominio de cámaras y guionización técnica. Experto en transformar información compleja en reportajes y noticias dinámicas que mantienen los estándares de credibilidad de la institución.

Competencias Clave: Gestión de crisis informativa, diseño de escaletas televisivas, liderazgo de equipos multidisciplinarios, relaciones públicas institucionales y dominio de herramientas digitales para la difusión de noticias en tiempo real.

01/03/2010 – 31/03/2012

PRESENTADOR DE NOTICIAS, RADIO LA SER 98

Conducción y Presentación de Noticias: Presentador senior de noticieros en las ediciones Meridiano y Central, con dominio de la técnica vocal, dicción y manejo de tiempos en vivo para garantizar una entrega informativa fluida y profesional.

Producción y Guionización: Experto en la estructura y elaboración de guiones informativos, asegurando que la narrativa se adapte a los estándares de la emisora y las exigencias de la actualidad nacional e internacional.

Periodismo Especializado y Redacción: Especialista en la redacción y edición de noticias enfocadas en los ámbitos cultural y social, con la capacidad de adaptar el lenguaje periodístico para plataformas web y soportes digitales del Grupo Fides.

Estrategia en Redes Sociales y Web: Líder en la gestión de contenidos para redes sociales, encargándose de la publicación, diseño y diagramación de piezas gráficas para mantener una presencia digital constante. Asegura la actualización semanal de las plataformas, vinculando la inmediatez de la radio con la interactividad de la web.

Gestión Multiplataforma: Capacidad probada para integrar la cobertura informativa tradicional con el manejo estratégico de publicaciones periodísticas digitales, optimizando el alcance de la noticia a través del ecosistema del medio.

Competencias Clave: Locución profesional, edición periodística multiplataforma, diseño básico para redes sociales, manejo de CMS para sitios web informativos y alta capacidad de síntesis para el medio radiofónico.

15/01/2007 – 17/01/2008

PERIODISTA SEGURIDAD, RED PATRIA NUEVA RADIO ILLIMANI

Producción Informativa 360°: Gestión técnica y editorial de las tres emisiones diarias de noticias. Responsable de la redacción de guiones, locución y edición de contenidos, asegurando una transición fluida entre la inmediatez de la radio y la permanencia de los soportes digitales.

Gestión Estratégica de Agenda: Especialista en la planificación y ejecución de entrevistas de alto nivel. Coordina la participación de voceros clave, autoridades y especialistas, asegurando que la pluralidad de voces fortalezca la línea editorial de la emisora.

Análisis de Coyuntura y Verificación: Líder en el monitoreo diario de la agenda informativa nacional. Aplica criterios rigurosos de contraste de fuentes para garantizar la precisión, relevancia y ética periodística en cada nota difundida.

Diseño de Estrategias de Comunicación: Capacidad probada para desarrollar planes de medios que optimizan el posicionamiento de los contenidos informativos, maximizando la visibilidad de los entrevistados y el impacto social de la noticia.

Coordinación y Enlace Editorial: Ejecutor de procesos de validación y cruce de información con la Jefatura de Prensa. Actúa como puente estratégico para asegurar la coherencia informativa y el cumplimiento estricto de las directrices institucionales de la Red Patria Nueva.

Competencias Clave: Periodismo de investigación, manejo de unidades móviles, redacción SEO para radio, gestión de crisis informativas y alta capacidad de respuesta ante la noticia de último minuto.

EDUCACIÓN

12/05/2011

LICENCIATURA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRES

15/05/2017

MAESTRIA EN DESARROLLO GERENCIAL, UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA

13/03/2023

**TECNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, INSTITUTO TÉCNICO ALEMBERT
IPTABOL**

06/06/2009

**TECNICO PROFESIONAL MANEJO DE CÁMARAS, INSTITUTO TÉCNICO
PROFESIONAL LA PAZ**

06/06/2009

**TECNICO PROFESIONAL EDICIÓN AUDIOVISUAL, INSTITUTO TÉCNICO
PROFESIONAL LA PAZ**

17/07/2009

**TECNICO MEDIO PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, INTITUTO TECNICO
PROFESIONAL “CECOMP” LA PAZ**

02/01/2005

**TECNICO EN PUBLICIDAD Y MARKETING COMPUTARIZADO, CENTRO
MULTIDICIPLINARIO SISMEC**

APTITUDES

- Planificación Estratégica
- Administración y Ejecución Presupuestaria
- Inteligencia de Mercado y KBDs
- Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios
- Estrategia de Contenidos y Marketing Digital
- Gestión de Canales y Trade Marketing
- Gestión de Proyectos de Importación y Lanzamiento
- Gestión de Crisis y Relaciones Públicas
- Relacionamiento Institucional y Gubernamental
- Comunicación Corporativa y Protocolo

DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS

- Medalla a Servicios Distinguidos – Armada Boliviana (2014).
- Certificado de Reconocimiento – Cobertura Rally Dakar, Bolivia TV (2014).
- Memorándums de Felicitación – Ministerio de la Presidencia y Red Patria Nueva.