

ROLY ARIÑEZ VILLEGAS

MARKETING & COMUNICACIÓN

PERFIL PROFESIONAL MARKETING

Profesional en Marketing y Publicidad, orientado a resultados y a la toma de decisiones basada en datos. Experiencia en planificación y ejecución de campañas digitales y tradicionales, gestión de marca, análisis de mercado y comportamiento del consumidor. Dominio de estrategias de comunicación, posicionamiento y ventas, con enfoque en el crecimiento comercial, optimización de recursos y cumplimiento de objetivos estratégicos. Capacidad para trabajar en entornos dinámicos, con pensamiento creativo, analítico y alta orientación al cliente.

COMUNICACIÓN

Profesional en Comunicación Social, con sólida capacidad para planificar, redactar y gestionar mensajes estratégicos en medios tradicionales y digitales. Experiencia en comunicación institucional públicas y privadas, relaciones públicas, manejo de imagen y contenidos informativos. Pensamiento crítico, manejo de audiencias y trabajo coordinado con equipos multidisciplinarios, orientado al fortalecimiento de la reputación y los objetivos organizacionales.



CONTACTO

Celular:

67171075

Teléfono:

2 461613

Mail:

arinezroly@gmail.com

Dirección:

Calle Manuel Cossio N° 635
Zona Los Andes



REFERENCIAS

ERICK LÓPEZ CALISAYA

Jefe de Unidad

Campo Ferial Chuquiago Marka

Celular:

72086767

ORLANDO ACHU COCARICO

Gerente Técnico

Empresa Estratégica de Producción de
Abonos y Fertilizantes - EEPAF

Celular:

77223006



FORMACIÓN PROFESIONAL

• LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y MARKETING

Universidad Privada Franz Tamayo
"UNIFRANZ"

• TÉCNICO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuelas Populares "DON BOSCO"



ESTUDIOS SUPERIORES

**• DIPLOMADO EN RELACIONES PÚBLICAS MODERNAS
Y MARKETING DIGITAL**

Universidad Nuestra Señora de La Paz
"UNSLP"

**• DIPLOMADO DE ALTA ESPECIALIZACIÓN INNOVACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING EN
CIENCIA DE DATOS PARA LA ERA DIGITAL**

Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio



ESPECIALIZACIÓN

• GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Escuela de Gestión Pública Plurinacional
EGPP



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesional en Comercialización y Ventas

- Unidad de Coordinación de Programas y Proyectos - UCPP
Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Técnico en Marketing y Ventas

- Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes -
EEPAF - SEDEM Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

Servicios Profesionales en línea

- Embajada de Bolivia en la República Federal de Alemania

Responsable Comercial y Marketing

- ViAn Servicios Empresariales - IMRRESTOC

Jefe de Marketing y Comunicación

- Forjar S.R.L. Importaciones, Exportaciones y Representaciones



Facilitador Capacitador para cursos cortos

- Network Marketing Bolivia NEMABOL

Consultor Especialista en Sistematización y Estudio de Mercado

- Empresa Consultora Raysuly Carvallo

Consultoría como Profesional Especialista en Facilitación en Procesos Sociocomunitarios

- Empresa Consultora Raysuly Carvallo

Consultor Especialista de Marketing en Rueda y Ronda de Negocios

- Institución Pública Desconcentrada Soberanía Alimentaria - IPDSA

Responsable de Comunicación

- Programa de Apoyo Directo para la Creación de Iniciativas
Agroalimentarias Rurales II - CRIAR II
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras

Encargado del área de Prensa

- Instituto Nacional de Reforma Agraria - INRA
Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras

Encargado del área de Prensa y Community Managers

- Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras

Responsable de la Dirección de Comunicación

- Gobierno Autónomo Municipal de Batallas

Jefe de Producción

- Canal TVO

Encargado Productor de Video y Animación

- Productora AuViArt





FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Experto en Innovación en Administración de Empresas y Marketing en Ciencia de Datos para la era Digital

Universidad Real de la Cámara Nacional de Comercio

Redes Sociales y Redacción Estratégica para medios de Digitales

Banco Mundial Bif - Aif

Periodidismo Digital

Escuela de Gestión Pública Plurinacional - EGPP

Fundamentos de Marketing Digital

Lab - The Open University

Cloud Computing

Gobierno de España, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Escuela de Organización Industrial

Comercio Electrónico

Gobierno de España, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad Escuela de Organización Industrial

Competencias digitales para

Profesionales

Santa María La Real Fundación

Desarrollo de Apps Móviles

Universidad Complutense Madrid

Introducción al Desarrollo Web I

Instituto de Economía Internacional

Productividad Personal

Santa María La Real Fundación

Introducción al Desarrollo Web II

Instituto de Economía Internacional

Transformación digital para el empleo

Unión Europea, Fondo Social Estrategia de Emprendimiento y Empleo, Gobierno de España, Escuela de Organización Industrial



DOMINIO DE PROGRAMAS DE DISEÑO Y EDICIÓN



Adobe
Premiere Pro



Adobe
Photoshop



Adobe
InDesign



Adobe
Illustrator



Adobe
Corel Draw



Canva



DOMINIO DE PROGRAMAS DE OFIMÁTICA

Microsoft PowerPoint



Microsoft Publisher



Microsoft OneNote



Microsoft Outlook



Microsoft Word



Microsoft Excel



Microsoft Visio



Microsoft Access

