

DANIEL MARCO VARGAS DIEDERICH

INGENIERO COMERCIAL



CONTACTO

📞 601 47277

✉️ danielmvargas@gmail.com

📍 Av. Javier del Granado N°444,
Achumani, La Paz.

HABILIDADES

- Diagramación
- Relaciones Públicas
- Trabajo en equipo
- Creatividad
- Liderazgo
- Comunicación efectiva
- Resolución de problemas

IDIOMAS

- Inglés (Intermedio)

REFERENCIAS

Oscar Crespo Eid

Gerente General en SAFI UNIÓN

Teléfono: 671 97297

Paola Ramírez

Coordinadora de Patrocinio y
Comunicaciones en PLAN INC.

Teléfono: 706 20703

Alan Moscoso De las Muñecas

Subgerente de Negocios en
SAFI UNIÓN

Teléfono: 7789 66299



PERFIL

Profesional con experiencia en las áreas de comunicación y marketing. Creativo, proactivo y deseoso de afianzarme en una empresa donde pueda progresar profesional y humanamente, donde se valore la organización, la iniciativa y el trabajo en equipo, características preponderantes de mi desempeño.



FORMACIÓN

Ingeniero Comercial	2006 - 2010
Universidad de Aquino, La Paz - Bolivia	
Master of Business Administration - MBA	2012 - 2013
Escuela Europea de Negocios	
Maestría en Marketing Digital y Analytics	Cursando
Escuela de Negocios de Barcelona	
Maestría en Dirección Comercial y Marketing	Cursando
Escuela de Negocios de Barcelona	
Diplomado en Educación Superior	2013
Universidad Mayor de San Andrés	
Diplomado en Publicidad y Marketing Relacional	2017
Universidad Privada Boliviana	
Diplomado en Neuromarketing	2018
Politécnico de Suramérica	
Diplomado en Community Management	2019
Politécnico de Colombia	
Diplomado en Marketing Deportivo y Periodismo	2020
Universidad Franz Tamayo	
Diplomado en Marketing Digital	2021
Universidad de Los Andes	



EXPERIENCIA LABORAL

SAFI UNIÓN S.A.

04/2017 - Actualidad

Analista de Marketing e Inteligencia de Negocios

- Elaborar planes y programas de comunicación, marketing, publicidad y administración de marca a nivel nacional.
- Elaborar y ejecutar el presupuesto anual.
- Coordinación con medios de comunicación y agencias de publicidad.
- Organización, ejecución y logística de Seminarios, Talleres, Ferias y otros eventos institucionales.
- Administrar y supervisar los canales institucionales de promoción y de atención al cliente (página WEB, redes sociales, WhatsApp).
- Elaborar material publicitario y normativo para su publicación en distintos medios.
- Creación y ejecución de publicidad ATL y BTL.
- Análisis de KPIs para evaluar las estrategias realizadas.

PLAN INTERNACIONAL

09/2010 - 03/2017

Responsable de Patrocinio y Comunicaciones

- Elaborar programas de comunicación, patrocinio y administración de marca.
- Coordinación con proveedores y agencias de publicidad.
- Desarrollar nuevas formas de canales de promoción y de atención al cliente.
- Organización, ejecución y logística de Seminarios, Talleres, Ferias y otros eventos institucionales.
- Administrar y supervisar los canales institucionales (redes sociales, WhatsApp).
- Desarrollar estrategias de comunicación para el desarrollo.
- Elaborar material para su publicación en los distintos medios.

EMAPA

02/2010 - 08/2010

Auxiliar de Comercialización

- Investigación de Mercados para el desarrollo de nuevos productos y penetración en el Mercado.
- Coordinar y elaborar publicidad ATL.
- Apoyar la logística de ferias, talleres y eventos institucionales.

AUPAIR BOLIVIA

04/2008 - 03/2009

Encargado de Recursos Humanos

- Relaciones externas con: Caja de Salud de la Banca Privada, AFP's, Ministerio de Trabajo
- Realizar pruebas técnicas y psicotécnicas a los postulantes.
- Capacitación de las políticas y normas de la organización.
- Organización y logística de talleres y eventos de capacitación.

UDABOL

02/2006 - 04/2007

Técnico en Marketing

- Atención al cliente en plataforma y vía teléfono.
- Obtener datos y procesar la función de la investigación comercial.
- Organización, ejecución y logística de Seminarios, Talleres, Ferias y otros eventos institucionales.
- Gestionar publicidad ante distintos medios de comunicación.



EXPERIENCIA DOCENTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA BOLIVIANA

02/2006 - 04/2007

Carrera de Marketing y Dirección Comercial

- Investigación de Mercados
- Análisis del Comportamiento del Consumidor
- Marketing Turístico
- Merchandising
- Gestión de Calidad Total.

Carrera de Ventas y Comercialización

- Dirección Estratégica de Comercialización
- Psicología del Consumidor
- Comercialización I
- Comercialización II

Carrera de Comercio Internacional

- Tratados y Convenios Internacionales



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Experto en Administración de Negocios

Graduado Superior en Comunicación Empresarial

Graduado Superior en Administración Empresarial

Graduado Superior en Management Empresarial

OFEP

E-Commerce y Marketing Digital

UNIFRANZ

Experto en Community Management

UPEA

Diseño y Elaboración de Publicidad Digital



CONOCIMIENTOS INFORMATICOS

- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Internet
- Microsoft PowerPoint
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- InDesign
- VideoPad
- Microsoft Outlook
- Canva
- Inteligencia Artificial AI