



Marketera y comunicadora corporativa con enfoque estratégico y orientación a resultados. Combino análisis, creatividad y ejecución para impulsar iniciativas que generen impacto real en el negocio. Tengo experiencia en estrategias digitales, campañas y proyectos orientados a crear experiencias que conecten con las audiencias y aporten valor a la marca. Me caracterizo por ser analítica, organizada y por mi capacidad de coordinar equipos para llevar las ideas a la acción.

CONTACTO

+591 71522290

alarconsuarezvarinia@gmail.com

IDIOMAS

GRADUADA DEL NIVEL AVANZADO C1 DEL IDIOMA INGLES

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS - CENTRO DE ENSEÑANZAS Y TRADUCCIÓN DE IDIOMAS (CETI)

REDES SOCIALES



<https://www.linkedin.com/in/varinia-alarc%C3%B3n-su%C3%A1rez-046741211/>

VARINIA ALARCÓN SUÁREZ



FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2026 MAESTRÍA INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING - EXECUTIVE**
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA - ESPAÑA (CURSANDO)
- 2025 DIPLOMADO EN MARKETING ANALYTICS**
UNIVERSIDAD PRIVADA FRANZ TAMAYO (UNIFRANZ)
- 2024 DIPLOMADO EN GESTIÓN DE REDES SOCIALES**
UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA (UPB)
- 2024 DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO Y ARTE DIGITAL**
UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA (UPB)
- 2024 DIPLOMADO EN MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS (UMSA)
- 2023 LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA - GRADUADA POR LOS MÁXIMOS HONORES - EXCELENCIA ACADÉMICA**
UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA (UPB)



EXPERIENCIA LABORAL

BANCO PYME ECOFUTURO S.A
CARGO: ANALISTA DE MARKETING DIGITAL
2024- 2026 (actualidad)

Gestión de Redes Sociales y Contenido Digital

Administración integral de redes sociales institucionales enfocada en posicionamiento de marca, reputación e impulso comercial.

Incluye planificación, publicación, monitoreo, interacción y análisis de métricas en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y YouTube.

Desarrollo de campañas publicitarias segmentadas, creación y supervisión de contenido audiovisual alineado a la identidad de marca y tendencias, requerimientos de normativa ASFI, así como gestión del perfil corporativo y comunicación estratégica con distintos públicos.

Dirección y Coordinación

Liderazgo y coordinación directa de agencia publicitaria y productora audiovisuales, asegurando coherencia en la comunicación y calidad de ejecución.

Plataformas Digitales y Web

Responsable de la página web institucional (estructura, contenido, mantenimiento y mejora continua), garantizando experiencia de usuario, navegabilidad y buenas prácticas SEO.

CRM y Contact Center

Gestión estratégica del CRM para segmentación y automatización, alineando la comunicación con el Contact Center y evaluando resultados de interacción. diseño, desarrollo e implementación de un sistema tipo CRM in-house, orientado a la captación y gestión de leads provenientes de canales digitales, optimizando procesos comerciales y seguimiento de clientes potenciales monetizando captaciones.

CURSOS COMPLEMENTARIOS

- 2022 CURSO EN MANEJO DE WORD, EXCEL, POWER POINT, MICROSOFT Y WINDOWS**
INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR ITAB
- 2021 CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES**
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO (INSTITUTO CREATIVO DIGITAL)
- 2021 CURSO ADOBE ILLUSTRATOR**
CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA EGEI SRL
- 2021 CURSO ADOBE PHOTOSHOP**
CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA EGEI SRL
- 2021 CURSO ADOBE INDESIGN**
CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA EGEI SRL
- 2021 CURSO ADOBE PREMIER**
CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA EGEI SRL
- 2020 CURSO DE "MICROSOFT EXCEL" (NIVEL AVANZADO)**
INSTITUTO TECNOLÓGICO INFOCAL

LOGROS

- **Banco Ecofuturo:** Lideré el diseño, desarrollo e implementación de un sistema tipo CRM in-house, orientado a la captación y gestión de leads provenientes de canales digitales, optimizando procesos comerciales y seguimiento de clientes potenciales monetizando captaciones.
- **Banco Ecofuturo:** Concepto creativo y lanzamiento del canal oficial de TikTok de Banco Ecofuturo, liderando integralmente la estrategia de contenido: conceptualización, producción, grabación, y publicación de piezas audiovisuales.
- **Banco Ecofuturo:** Coordinación con el área de TI para el desarrollo y lanzamiento de nuevas secciones dentro del sitio web institucional: RSE, Gen Top Employer y Educación Financiera, mejorando la experiencia de usuario y el acceso a contenidos estratégicos.
- **Banco Ecofuturo:** elaboración de informes y presentaciones para comités y directorio.
- **Banco de Desarrollo Productivo:** elaboración de historias de vida de los clientes (90 videos)
- **Universidad Privada Boliviana:**
 - **Graduación por Excelencia** - Summa Cum Laude (Máximos honores)
 - Cuadro de Honor - Febrero 2023
 - Cuadro de Honor - Julio 2023

Imagen Corporativa y Marketing Interno

Supervisión de branding en agencias físicas y desarrollo de campañas de comunicación interna para fortalecer la cultura organizacional y promover productos en agencias a nivel nacional, dirección y coordinación de activations, ferias, actividades de posicionamiento.

Estrategia y Análisis

Monitoreo de KPIs, métricas digitales y ROI, con elaboración de reportes periódicos para la toma de decisiones estratégicas.

BANCO DE DESARROLLO PRODUCTIVO CARGO: ANALISTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS MASIVOS 2023- 2024

Diagnóstico y Estrategia

- Elaboración y ejecución de un diagnóstico integral de comunicación y marketing, identificando oportunidades de mejora en canales, mensajes, formatos y lineamientos gráficos.
- Diseño de planes estratégicos de comunicación y marketing enfocados en posicionamiento de marca y difusión de productos y servicios.

Gestión de Redes Sociales

- Administración estratégica de redes sociales institucionales, desarrollando campañas orientadas a incrementar el posicionamiento, engagement y alcance.

Producción de Contenido

- Creación de contenido end-to-end: conceptualización, guion, producción, edición y difusión para Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y LinkedIn.
- Producción de la serie "Historias de Vida BDP", mediante entrevistas a clientes para fortalecer la reputación institucional.

Diseño y Branding

- Desarrollo de nuevas líneas gráficas y plantillas para redes sociales, garantizando coherencia visual y modernización de la identidad digital.

MUNAY - EMPODERANDO MUJERES CARGO: ENCARGADA DE COMUNICACIÓN CONTRATO DE PRÁCTICAS

2023

Material Corporativo

- Actualización y optimización del pitch deck y presentaciones institucionales, reforzando la propuesta de valor y narrativa de marca.
- Diseño y rediseño de brochures y materiales institucionales alineados a la identidad visual.

Estrategia Comunicacional

- Definición e implementación de lineamientos comunicacionales en la plataforma web y redes sociales (Facebook e Instagram).

Optimización de Contenidos

- Corrección y mejora de formularios institucionales bajo criterios de redacción efectiva, claridad y enfoque en conversión.

Producción Audiovisual

- Desarrollo de teasers promocionales para incrementar la visibilidad de la marca.
- Producción integral del primer video promocional: conceptualización, guion, filmación, producción y edición.

EL DIARIO - FEM CARGO: COMUNICADORA - CONTRATO DE PRÁCTICAS 2023

Gestión de Redes Sociales

- Administración de redes sociales (Facebook y Twitter), generando contenido estratégico para fortalecer la presencia digital.

Cobertura y Entrevistas

- Realización de entrevistas a deportistas internacionales, generando contenido exclusivo de valor periodístico.

Redacción y Contenido

- Elaboración de notas de prensa nacionales e internacionales para formatos digitales e impresos.
- Creación de contenido alineado a tendencias y al enfoque editorial del medio.