



Carlos Alfonso Molina Rodríguez

Especialista en Comunicación Estratégica, Marketing Institucional y Desarrollo de Alianzas

La Paz, Bolivia | Cel. 72563029 | cmolinar123474@gmail.com

Perfil Profesional

Especialista en Comunicación Estratégica, Marketing Institucional y Desarrollo de Alianzas con más de 20 años de experiencia liderando estrategias de posicionamiento, comunicación corporativa, relacionamiento institucional y articulación entre organizaciones públicas, privadas y actores estratégicos. Experiencia en diseño e implementación de campañas nacionales, gestión de marca, comunicación digital, coordinación de equipos multidisciplinarios y fortalecimiento de la reputación institucional. Orientado a resultados, innovación y generación de valor para organizaciones con impacto social.

Competencias Clave

- Comunicación Estratégica
- Marketing Institucional
- Desarrollo de Alianzas
- Relaciones Institucionales
- Gestión de Stakeholders
- Relaciones con Medios
- Gestión del Conocimiento
- Comunicación Digital
- Branding y Storytelling
- Liderazgo de Equipos
- Gestión de Proyectos
- Google Analytics, Meta Business Suite, Adobe Creative Cloud, Canva y CapCut

Experiencia Profesional

Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional

Jefe de Comunicación Social (2024–2025)

- Lideré la estrategia institucional de comunicación.

- Coordiné campañas nacionales y comunicación digital.
- Asesoré a autoridades y fortalecí el relacionamiento con medios.
- Coordiné equipos multidisciplinarios.

Procuraduría General del Estado

Jefe de Comunicación y Relaciones Públicas (2023–2024)

- Posicioné institucionalmente la Procuraduría mediante estrategias integrales.
- Gestioné relaciones con medios e instituciones.
- Impulsé campañas de reputación institucional.

Dirección del Notariado Plurinacional

Responsable de Comunicación (2021–2023)

- Implementé estrategias de comunicación institucional y contenidos.
- Coordiné campañas y difusión nacional.

Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB)

Jefe Unidad de Publicidad (2019–2021)

- Lideré campañas publicitarias nacionales.
- Coordiné agencias y producción audiovisual.
- Administré acciones de posicionamiento de marca.

Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT)

Responsable de Comunicación (2016–2019)

- Desarrollé estrategias de comunicación institucional.
- Fortalecí la presencia institucional y la relación con medios.

Formación

- Licenciatura en Comunicación Social – Universidad Católica Boliviana
- Técnico Superior en Diseño Gráfico – Instituto Nuevo Mundo

Idiomas

Español (nativo) | Inglés (intermedio) | Aymara (básico)