



LIC. OSCAR FABIAN VARGAS SOLIZ

Ingeniero Comercial | Marketing Estratégico | Gestión Comercial | Ventas

+591 79500692

vargas.soliz.oscar@gmail.com

La Paz, Bolivia

linkedin.com/in/oscar-fabian-vargas-soliz

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero Comercial por vocación, especialista en Marketing y Ventas. Con experiencia en gestión comercial, marketing estratégico y desarrollo de ventas B2B/B2C. Especializado en liderazgo de equipos, negociación corporativa, estrategias de crecimiento y optimización de procesos comerciales. Experiencia en incremento de ventas, gestión de clientes, campañas de marketing y coordinación de proyectos. Orientado al cumplimiento de KPI, generación de resultados y expansión comercial.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

MINDTEC NEUROMARKETING – WITRONIX

Encargado Comercial

01/10/2025 – Actualidad

- Lideré la estructuración comercial y estratégica de la marca, alineando objetivos de marketing y ventas.
- Incrementé resultados comerciales mediante implementación de estrategias de ventas y marketing.
- Coordiné equipos de trabajo y optimicé procesos comerciales para mejorar la eficiencia operativa.
- Desarrollé relaciones corporativas y negociaciones estratégicas orientadas al crecimiento empresarial
- Supervisé la ejecución comercial garantizando coherencia entre producto, imagen y resultados de ventas.

MINDTEC NEUROMARKETING – WITRONIX

Project Manager

01/02/2025 – 17/09/2025

- Desarrollé e implementé desde cero sistemas orientados a la optimización y mejora.
- Implementé automatizaciones y herramientas de gestión reduciendo tiempos operativos.
- Gestioné clientes y requerimientos comerciales fortaleciendo relaciones corporativas con el cliente.
- Implementé metodologías de seguimiento y control para optimizar procesos internos y productividad.
- Coordiné equipos multidisciplinarios garantizando ejecución efectiva de campañas y proyectos.

CONDOMINIO TORRES DEL POETA SRL – LAS TORRES MALL

Encargado Comercial

03/01/2024 – 17/01/2025

- Lideré la gestión comercial y supervisión del equipo de ventas orientado al cumplimiento de objetivos.
- Negocié contratos comerciales y fortalecí relaciones estratégicas con empresas y clientes corporativos.
- Coordiné campañas de marketing y estrategias comerciales para potenciar ocupación y posicionamiento.
- Analicé indicadores comerciales y comportamiento del mercado para optimizar decisiones estratégicas.
- Impulsé acciones de fidelización y servicio postventa fortaleciendo la satisfacción de clientes y locatarios.

CONDOMINIO TORRES DEL POETA SRL – LAS TORRES MALL

Gestor de Ventas y Alquileres

17/10/2022 – 02/01/2024

- Diseñé e implementé estrategias comerciales orientadas a captación y fidelización de clientes.
- Analicé tendencias de mercado y comportamiento del consumidor para optimizar decisiones comerciales.
- Gestioné estrategias de marketing digital y fortalecimiento de canales de venta.
- Brindé asesoramiento comercial personalizado logrando relaciones sostenibles con clientes y locatarios.
- Contribuí al cumplimiento de objetivos comerciales mediante seguimiento postventa y optimización de procesos de atención.

CENTRO DE CIBERSEGURIDAD DE BOLIVIA

Analista de Marketing

01/02/2021 – 31/05/2021

- Analicé tendencias de mercado, comportamiento del consumidor y posicionamiento digital para la toma de decisiones estratégicas.
- Evalué métricas de redes sociales, tráfico digital y rendimiento de campañas de marketing.
- Elaboré recomendaciones orientadas a optimizar estrategias de promoción y posicionamiento de marca.
- Implementé análisis de datos y herramientas digitales para fortalecer acciones comerciales
- Contribuí al desarrollo de estrategias de marketing enfocadas en visibilidad y crecimiento institucional.

EVERITY

Community Manager

02/09/2020 – 02/02/2021

- Incrementé interacción y alcance digital mediante estrategias de contenido y posicionamiento.
- Desarrollé publicaciones y campañas digitales enfocadas en crecimiento de audiencia e interacción.
- Monitoreé métricas, tendencias y comportamiento digital para optimizar resultados de comunicación.
- Gestioné reputación online y seguimiento de interacción con la comunidad digital.
- Elaboré reportes de rendimiento y análisis de resultados para optimización de estrategias digitales.

EDUCACIÓN

MBA Mención Marketing – En Curso
Universidad Mayor de San Andrés

Diplomado en Marketing y Ventas - 2024
Universidad Privada Boliviana

Titulado en Ingeniería Comercial (Mención – E-Business) - 2022
Universidad Privada Franz Tamayo

HABILIDADES TÉCNICAS

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| • Gestión Comercial | • Google Ads |
| • Performance Marketing | • Microsoft Office |
| • Marketing Digital | • Adobe Photoshop |
| • Ventas B2B/B2C | • Adobe Illustrator |
| • Liderazgo de Equipos | • Premiere Pro |
| • Negociación Corporativa | • N8N |
| • CRM y KPIs | • WordPress |
| • Meta Ads | • Google Analytics |

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

- Ganador del primer lugar en las Olimpiadas de Simulación de Negocios Markestrated (Marketing Estratégico) en la carrera de Ingeniería Comercial (2018 La paz – Bolivia)
- Ganador del primer lugar en las Olimpiadas de Simulación de Negocios Markestrated (Marketing Estratégico) en la carrera de Ingeniería Comercial (2019 La paz – Bolivia)
- Ganador del primer lugar en las Olimpiadas de Simulación de Negocios Marklog (Marketing y Logística B2B) en la carrera de Ingeniería Comercial (2019 La paz – Bolivia)