

Marcela Bolívar Romero

Ingeniera Comercial

(+591 62534165)

marcela.bolivar.romero@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Ingeniera Comercial con más de 4 años de experiencia en el sector financiero-comercial, marketing estratégico y análisis de datos. Actualmente me desempeño como analista nacional de marketing en Banco Unión, liderando campañas integrales 360° para productos y servicios financieros, implementando estrategias creativas basadas en estudios de mercado y gestionando equipos internos y externos. Me especializo en marketing estratégico, trademarketing, marketing de contenido digital, marketing bancario, storytelling, alianzas estratégicas y gestión de indicadores de rendimiento. Me defino como una profesional enfocada en resultados, innovación y mejora continua.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Andy's Tiendas Inteligentes S.R.L

Jefe de Marketing | May 2026 - Actualidad

- Logros:
 - Lideré la estrategia de marketing 360° para una cadena de supermercados.
 - Incrementé el tráfico a sala y las ventas mediante campañas comerciales estacionales.
 - Implementé estrategias de contenido basadas en análisis de rotación, margen y comportamiento del consumidor.
 - Desarrollé dashboards ejecutivos y KPIs para la toma de decisiones gerenciales.
 - Optimicé el rendimiento de campañas digitales mediante análisis de ROAS, engagement y conversión.
 - Fortalecí el posicionamiento de marca mediante branding, material POP y comunicación en punto de venta.
 - Gestioné alianzas estratégicas y negociaciones con proveedores para campañas comerciales.
 - Lideré análisis de mercado, benchmarking y estrategias de fidelización.
- Actividades:
 - Planificación y ejecución del plan de marketing.
 - Gestión de campañas 360° (digital y punto de venta).
 - Análisis de KPIs comerciales y marketing.
 - Elaboración de reportes para Gerencia y Directorio.
 - Gestión de presupuesto, proveedores y agencias.
 - Coordinación de equipos multidisciplinarios.
 - Desarrollo de estrategias de branding y comunicación.
 - Diseño de promociones y activaciones comerciales

Banco Unión S.A.

Analista de Promoción de Productos y Servicios | May 2024 - May 2026

- Logros:
 - Creación de campañas integrales desde el concepto, seguimiento y medición de resultados cualitativos y cuantitativos.
 - Coordinación de más de 10 ferias y eventos nacionales con resultados positivos en atracción de clientes, alianzas estratégicas, estrategia de trademarketing y posicionamiento de marca.
 - Mejora del engagement en campañas institucionales gracias al rediseño de los conceptos creativos basados en data de mercado.
- Actividades:
 - Creación y ejecución de campañas integrales (ATL, BTL, digital), análisis de presupuesto y KPI's.
 - Estrategia de trademarketing Y GROWTH HACKING para el crecimiento de la billetera móvil YASTA
 - Desarrollo de estrategias de contenido con base en la oferta de valor del banco.
 - Realización de conceptos creativos basados en comportamiento del consumidor.
 - Gestión integral de participaciones en ferias, cobranding y campañas digitales.
 - Negociación clave con aliados estratégicos clave para obtener mejores resultados
 - Liderazgo de equipos internos y agencias externas.
 - Benchmarking competitivo, gestión de proyectos y mejora continua de estrategias.

Banco de Crédito BCP

Área de Procesos Centrales | Feb 2024 - May 2024

- Logros:
 - Reducción en tiempos de resolución de errores en ATM y billeteras móviles mediante rediseño de flujos operativos más eficientes
 - Desarrollo de propuestas para la mejora de eficiencia interna de procesos centrales.
- Actividades:
 - Análisis y mejora de procesos en cajeros automáticos y medios digitales.
 - Detección de incidencias y propuesta de soluciones efectivas.

Strategic Business - Consultora

Consultora | Abr 2023 - Abr 2024

- Logros:
 - Incremento de ventas y visibilidad de marcas mediante estrategias segmentadas por producto, segmento y canal.
 - Generación de reportes con insights que permitieron optimizar campañas en clientes del sector comercial.
- Actividades:
 - Análisis de base de datos y mercado.
 - Diseño de estrategias de fidelización y marketing digital.
 - Reportes y elaboración de benchmarks nacionales e internacionales
 - Estrategia de venta, posicionamiento y fidelización.
 - Creación de contenido para redes sociales
 - Medición de resultados mediante Insights y Kpis.

Banco Ganadero

Área Operativa | Feb 2022 - Abr 2023

- Logros:
 - Mantenimiento del índice de satisfacción de clientes internos sobre el 95%.
 - Mejora en la eficiencia de procesos operativos mediante indicadores clave.
- Actividades:
 - Elaboración de reportes de eficiencia y cumplimiento.
 - Seguimiento de procesos internos financieros.

Breck - INCADEX SRL

Pasante Comercial y Marketing | Ene 2021 - Jun 2021

- Logros:
 - Apoyo clave en el incremento de conversión en eventos de marca.
 - Actividades:
 - Análisis de mercado, planificación de campañas y benchmarking.
 - Reportes mensuales de redes sociales e insights.
 - Apoyo en logística y ejecución de eventos.
-

EDUCACIÓN

- Diplomado en Marketing Analytics - Universidad Privada “Franz Tamayo” | 2025 | La Paz, Bolivia
- Licenciatura en Ingeniería Comercial - Universidad Católica Boliviana “San Pablo” | 2016 - 2022 | La Paz, Bolivia
- Especialización en Social Media Management - Universidad Católica Boliviana “San Pablo” | 2021

CURSOS DESTACADOS

- Storytelling Avanzado: Comunicación de Alto Impacto - UBITS, Banco Unión (2024)
 - Product Management - Universidad de Palermo (2023)
 - Excel Avanzado C Power BI - A2 Capacitación (2023)
 - Análisis de Datos - LinkedIn Learning (2023)
 - Branding y Marketing Estratégico - LinkedIn Learning (2023)
 - Marketing Digital - LinkedIn Learning (2023)
-

HABILIDADES

- Herramientas Digitales:
 - Meta Business Suite, Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Canva, Power BI, WordPress, Excel Avanzado, PowerPoint, CapCut, Photoshop básico, Hootsuite, Vensim, SPSS, Fundamentos SEO - Google analytics, Excel, Power BI, Google Ads - Creación de campañas, Marketing B2B.
- Habilidades Blandas:
 - Pensamiento analítico, negociación, liderazgo, trabajo bajo presión, creatividad, trabajo en equipo, comunicación efectiva, innovación, proactividad, organización, enfoque en resultados, planificación y aprendizaje continuo.