



CARLOS MANFRES CARI SOLIZ

Comunicador Social | Estratega de Marketing | Creativo Digital

Correo electrónico: carloscarisoliz@gmail.com | Celular: 78853069

Portafolio: <https://bit.ly/4rSTIU6>

SOBRE MÍ

Soy Licenciado en Comunicación Social titulado por la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, con formación en Marketing Digital, Comunicación Estratégica, Organización de Eventos y Gestión de Proyectos. Actualmente curso una Maestría en Administración y Analítica Empresarial (MBA). Cuento con experiencia en comunicación institucional, redes sociales y marketing digital, desarrollando estrategias de contenido, campañas y posicionamiento de marca para instituciones públicas, privadas y de cooperación. Además, manejo herramientas de análisis digital, Microsoft Office y el paquete Adobe, combinando creatividad, comunicación estratégica y enfoque orientado a resultados.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Privada San Francisco de Asís (USFA)
Maestría en Administración y Analítica Empresarial (MBA)

En curso
2025 - 2027

Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ)
Diplomado en Gestión y Dirección de Proyectos

Finalizado - En trámite
2026

Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Diplomado en Dirección de Marketing y Ventas

Con título
2026

Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB)
Diplomado en Comunicación Estratégica y Digital

Con título
2025

Universidad Privada del Valle (UNIVALLE)
Diplomado en Recursos Humanos

Con título
2025

Universidad Privada Boliviana (UPB)
Diplomado en Marketing Digital

Con título
2025

Universidad Católica Boliviana “San Pablo” (UCB)
Licenciatura en Comunicación Social

Con título
2025

EXPERIENCIA LABORAL

Seguros y Reaseguros Personales UNIVIDA S.A.
Analista de Plataformas Digitales

De enero de 2025 – Presente

Encargado de la planificación y ejecución de estrategias de contenido en redes sociales, monitoreo de métricas de rendimiento, gestión de campañas digitales y fortalecimiento de la presencia online de la entidad. Apoyo en la comunicación digital, atención de usuarios en plataformas y elaboración de reportes para la toma de decisiones.

Limpieza de Ropa Boston
Consultor en Comunicación y Talento Humano

De junio 2024 a diciembre de 2025

Encargado de Comunicación y Talento Humano, impulsando el posicionamiento de la marca a través de estrategias integrales de marketing y comunicación. Desarrollé su identidad visual y produje contenidos gráficos, audiovisuales y digitales de alto impacto. Gestioné campañas promocionales, coordiné actividades comerciales y aseguré la coherencia de la marca en todos los puntos de contacto. Además, participé en procesos de selección de personal, apoyé la gestión de RRHH y fortalecí la cultura organizacional, consolidando a Limpieza Boston como una marca creativa, estratégica y cercana a sus clientes.

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas
Consultor Individual de Línea en Comunicación Visual y Digital

De junio de 2023 a diciembre de 2024

Transformé la comunicación institucional del Ministerio mediante estrategias integrales de comunicación visual y digital. Diseñé desde cero las nuevas plataformas web del SICOES y del SIGEP, garantizando una experiencia intuitiva y preparada para su implementación por los equipos de sistemas. Produje contenidos audiovisuales y creativos de alto impacto, desarrollé cursos de capacitación digital, gestioné redes sociales, coordiné eventos y transmisiones en vivo, y lideré campañas de branding orientadas a fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y la visibilidad de la gestión pública.

Entidad Ejecutora de Medio Ambiente y Agua
Consultor Individual de Línea en Comunicación Social

De agosto de 2022 a junio de 2023

Lideré la comunicación integral de proyectos socioambientales, produciendo contenidos audiovisuales y creativos, diseñando piezas gráficas estratégicas y gestionando redes sociales para maximizar el alcance e impacto. Diseñé e implementé planes de comunicación externa, coordiné eventos y activaciones, realicé capacitaciones y difundí resultados clave, fortaleciendo la visibilidad y reputación de la entidad. Además, administré presupuestos, colaboré en procesos de contratación y generé material institucional que consolidó la imagen corporativa y promovió la participación ciudadana en iniciativas ambientales.

Cooperación Alemana en Bolivia (GIZ)
Voluntario en Comunicación

De septiembre de 2021 a febrero de 2022

Contribuí a la comunicación del proyecto COVID-19, elaborando materiales audiovisuales y gráficos de alto impacto para redes sociales y difusión pública. Apoyé en estrategias de comunicación institucional que promovieron la sensibilización y prevención en salud pública, fortaleciendo el alcance y la efectividad del proyecto a nivel nacional.

Instituto Técnico Atenea
Responsable de Marketing y Comunicación

De agosto de 2020 a agosto de 2022

Lideré la planificación y ejecución de estrategias de marketing integral y comunicación corporativa, tanto interna como externa. Diseñé campañas multicanal (ATL, BTL, TTL), gestioné redes sociales, SEO/SEM y producción multimedia (video, audio, fotografía, diseño gráfico). Organicé eventos, talleres y actividades de formación, coordiné equipos, manéjé presupuestos y apoyé en procesos de RRHH y contrataciones. Gracias a estas acciones, impulsé el posicionamiento digital y tradicional del Instituto, fortaleciendo su imagen y vínculo con públicos clave.

Embajada y Cooperación Suiza en Bolivia
Pasante en Comunicación y Cultura

De julio de 2019 a junio de 2020

Apoyé en la implementación de estrategias de comunicación institucional, desarrollando materiales audiovisuales y gráficos para campañas digitales y redes sociales. Coordiné eventos y actividades de difusión, monitoreé medios y gestioné la comunicación externa, contribuyendo al fortalecimiento de la visibilidad institucional y al posicionamiento de proyectos de cooperación internacional.

Decoraciones Zafiro
Responsable de Marketing y Publicidad

De enero 2017 a junio de 2019

Impulsé el posicionamiento de la marca mediante estrategias de marketing y publicidad, gestionando redes sociales, diseñando piezas gráficas, editando videos y realizando fotografía institucional. Planifiqué campañas en medios digitales y tradicionales, apoyé en ventas y atención al cliente, garantizando coherencia en la comunicación y fortaleciendo la imagen corporativa.

CERTIFICACIONES

Adobe Certified Professional

- **Visual Design**
- **Graphic Design & Illustration using Adobe Illustrator**
- **Visual Design using Adobe Photoshop**

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- | | |
|---|--|
| • Gestión de la Comunicación Interna en las Organizaciones (60 horas académicas)
Diciembre de 2025 Edutin Academy USA | • Diseño Profesional con Adobe Photoshop (60 horas académicas)
Noviembre de 2020 Instituto Técnico Atenea |
| • Organización de Eventos (60 horas académicas)
Marzo de 2025 Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ) | • Diseño de Marcas Gráficas con Adobe Illustrator (50 horas académicas)
Noviembre de 2020 Instituto Técnico Atenea |
| • Scrum Master (20 horas académicas)
Julio de 2024 Agile Talent Club | • Marketing Estratégico (20 horas académicas)
Septiembre de 2020 Universidad Católica Boliviana "San Pablo" (UCB) |
| • Responsabilidad Social Empresarial (30 horas académicas)
Noviembre de 2023 Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) | • Locución (20 horas académicas)
Agosto de 2020 CARNE |
| • Visual Design (48 horas académicas)
Junio de 2022 Universidad Privada San Francisco de Asís (USFA) | • Mercadotécnica Digital (300 horas académicas)
Diciembre de 2019 Instituto Técnico Anura |
| • Coaching y Liderazgo (100 horas académicas)
Mayo de 2022 Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) | • Diseño Gráfico Publicitario (180 horas académicas)
Octubre de 2019 Instituto Técnico Anura |
| • Fotografía y Video Digital (100 horas académicas)
Diciembre de 2021 Instituto Técnico Boliviano Suizo (TBS) | • Diseño de Páginas Web (60 horas académicas)
Octubre de 2019 Instituto Técnico Anura |
| • Diseño Gráfico y Edición de Video (200 horas académicas)
Diciembre de 2020 Instituto Técnico Atenea | • Identidad Visual Corporativa (40 horas académicas)
Octubre de 2019 Instituto Técnico Anura |
| • Community Manager (85 horas académicas)
Diciembre de 2020 Instituto Técnico Atenea | • Marketing Digital (20 horas académicas)
Octubre de 2019 Instituto Técnico Anura |
| | • Diseño Gráfico Digital (80 horas académicas)
Noviembre de 2018 Instituto Técnico Atenea |
| | • Edición Digital de Video y Sonido (60 horas académicas)
Agosto de 2016 Fundación Infocal |

FUNCIONES GENERALES

- Elaboración y ejecución de planes de marketing operativo y digital a corto, mediano y largo plazo
- Desarrollo y aplicación de estrategias de comunicación institucional, corporativa e interna
- Diseño e implementación de campañas publicitarias ATL, BTL y TTL

- Gestión profesional de redes sociales, email marketing, SEO, SEM, SMM y Google Ads

- Creación y administración de páginas web en WordPress, Webflow y Wix
- Diseño gráfico estratégico para medios digitales e impresos, incluyendo generación de contenido
- Producción audiovisual: fotografía, videografía, edición de video y audio (Premiere, After Effects, Audition, Sound Forge)
- Redacción y edición de textos institucionales, artículos, guiones, TDRs y material educativo
- Organización de eventos, talleres, webinars y actividades comerciales
- Coordinación de personal creativo y operativo, incluyendo diseño gráfico y ventas
- Manejo de estrategias y procesos de recursos humanos, selección y contratación de personal
- Gestión de medios de comunicación y relaciones con prensa (radio, TV, medios impresos)
- Ejecución de acciones de comunicación para el desarrollo y responsabilidad social empresarial
- Elaboración y seguimiento del POA y PEI institucional
- Trabajo con organizaciones nacionales e internacionales
- Capacitación, docencia y mejora de la convivencia organizacional
- Administración de presupuestos, contrataciones y cronogramas de proyectos

PUBLICACIONES

Crónica (2018)

Querer es poder

Revista Calle 2, Periódico Eco Paceño y La Razón

Opinión (2021)

El fútbol boliviano: ¿De mal en peor?

Revista canadiense Dosis Futbolera y ESPN Online

SERVICIO MILITAR

Servicio Pre-militar (Cat. 2014-2015)

Fuerza Aérea Boliviana (FAB)

LICENCIA DE CONDUCIR

Categoría “A”

IDIOMAS

Español (nivel nativo)
Inglés (nivel intermedio)

VOLUNTARIADO

Instituto Nacional de Estadística (2024)

Censista voluntario

Visión Mundial (2017)

Bienestar infantil

HABILIDADES

Comunicación

- Comunicación institucional
- Comunicación externa e interna
- Manejo de marca
- Gestión de redes sociales
- Relaciones públicas
- Organización de eventos
- Gestión de medios
- Redacción y edición de textos
- Monitoreo de prensa
- Periodismo digital
- Responsabilidad social empresarial
- Comunicación estratégica y digital

- Manejo de Adobe Photoshop
- Manejo de Adobe InDesign
- Manejo de Adobe Premiere
- Manejo de Adobe After Effects
- Manejo de Adobe Audition
- Manejo de Adobe Lightroom
- Manejo de Figma
- Manejo de Sketch
- Manejo de CapCut
- Manejo de herramientas digitales

- Creación de guiones y escaletas
- Estrategias de talento humano
- Producción

Generales / importantes

Marketing

- Publicidad
- Marketing operativo
- Marketing digital
- Atención al cliente
- Fidelización de clientes
- Manejo de personal de ventas
- Trade marketing

- Manejo de Word
- Manejo de Excel
- Manejo de Power Point
- Manejo de herramientas Google
- Manejo de herramientas Microsoft
- Manejo de Temas, Meet y Zoom
- Manejo y diseño de páginas web
- Transmisiones en vivo a través de redes sociales
- Elaboración de Podcast

Diseño gráfico y edición de video

- Manejo de Adobe Illustrator