

CURRÍCULUM VITAE



DATOS PERSONALES

- **Nombres y Apellidos**

Walter Horacio Jemio Pizarroso

- **Fecha de nacimiento**

octubre 16 de 1984

- **Cédula de Identidad**

4925259 L. P.

- **Libreta Militar**

Matrícula SPM-D-102972--02

- **Domicilio**

Miraflores Av. Bush # 1335

- **Registro Profesional**

Matrícula Profesional: **J-4925259**
Ministerio de Salud y Deportes

Matrícula Profesional: **J-02/25** Colegio
Departamental de Psicólogos de La Paz

1144 APLP Asociación de Periodistas de
La Paz

- **Licencia de Conducir**

Categoría "P", Particular

Teléfono: 2227978 - 2240429

Celular: 70625552

E mail: jemiohoracio@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Comunicación Social y Psicología, con sólida formación de posgrado en Educación Superior, Neuropsicología Clínica y Proyectos Sociales. Cuenta con amplia experiencia en dirección de marketing, relaciones públicas, comunicación corporativa e institucional. Su trayectoria integra el diseño de estrategias de posicionamiento de marca, campañas de difusión masiva, producción audiovisual y coordinación de proyectos de impacto social. Desde un enfoque interdisciplinario que une la comunicación estratégica con la psicología del consumidor y la neuropsicología aplicada a servicios de alta sensibilidad, se destaca por su capacidad para liderar equipos multidisciplinarios, gestionar la reputación de marca, resolver escenarios de crisis y estructurar programas de capacitación interna para el desarrollo del talento y la fuerza comercial.

APTITUDES Y COMPETENCIAS

- **Diseño** de planes estratégicos, posicionamiento de marca y campañas de captación de clientes.
- **Aplicación** de psicología y neuropsicología para optimizar la experiencia del cliente y la comunicación en servicios de alta sensibilidad.
- **Gestión** de la reputación corporativa, alianzas interinstitucionales y relación estratégica con medios de comunicación masivos.
- **Dirección** de campañas publicitarias, producción de contenidos audiovisuales y gestión de entornos digitales multicanal.
- **Estructuración** de programas formativos y metodologías de entrenamiento para equipos comerciales de alto rendimiento.
- **Elaboración** de presupuestos, reportes ejecutivos de impacto e informes de rendimiento de campañas (ROI).

ESTUDIOS BACHILLERATO

- **Primaria:** Colegio "Don Bosco", Turno Mañana - El Prado
- **Secundaria:** Colegio "Don Bosco", Turno Mañana - El Prado
- **Técnico Medio:** Colegio "Don Bosco". Especialidad Comunicación Social

ESTUDIOS SUPERIORES

- **Licenciatura** de la Carrera de **Ciencias de la Comunicación Social**, Universidad Mayor de San Andrés. 2011
- **Licenciatura** de la **Carrera de Psicología**, Universidad Mayor de San Andrés. 2024
- Diplomado en **“Educación Superior, Basado en el Modelo Académico por Competencias”**, Universidad Pública de El Alto. 2024
- **Maestría en Educación Superior**, Escuela de Postgrado de la Armada Boliviana – Universidad Militar “Mcal. Bernardino Bilbao Rioja”. 2023
- **Maestría en Neuropsicología Clínica**, Universidad Mayor de San Andrés – cursando estudios
- **Diplomado** en **“Diseño Curricular”**, Escuela de Postgrado de la Armada Boliviana – Universidad Militar “Mcal. Bernardino Bilbao Rioja”. 2019
- **Diplomado** en **“Evaluación Educativa”**, Escuela de Postgrado de la Armada Boliviana – Universidad Militar “Mcal. Bernardino Bilbao Rioja”. 2019
- **Diplomado** en **“Educación Superior”**, Escuela de Postgrado de la Armada Boliviana – Universidad Militar “Mcal. Bernardino Bilbao Rioja”. 2019
- **Diplomado** en **“Administración y Gestión de Centros Educativos”**, Escuela de Postgrado de la Armada Boliviana – Universidad Militar “Mcal. Bernardino Bilbao Rioja”. 2018.
- **Diplomado** en Educación Superior: **Gestión de Competencias Docentes** – Universidad Privada Franz Tamayo. 2018
- **Diplomado** en **“Estrategias Metodológicas para trabajar en aula”**, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid – España, Fundación Escudo, Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. 2008
- **Diplomado** en **“Proyectos Educativos y Sociales”**, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid – España, Fundación Escudo, Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. 2007
- **Diplomado** en **“Investigación Científica y Educativa”**, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid – España, Fundación Escudo, Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. 2007

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Director** de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas
UNIVERSIDAD SALESIANA DE BOLIVIA
Octubre 2025 – junio 2026

- **Planificación y Branding:** Diseñar el plan estratégico anual de marketing y liderar el posicionamiento de marca aplicando psicología del consumidor.
- **Captación y Marketing Digital:** Dirigir campañas digitales y masivas de generación de prospectos (leads) optimizando el retorno de inversión.
- **Relaciones Públicas y Vocería:** Gestionar la reputación corporativa, mitigar escenarios de crisis y consolidar alianzas estratégicas institucionales.
- **Alineación y Capacitación Comercial:** Sincronizar las acciones de marketing con ventas y entrenar al equipo comercial en psicología de consumo.
- **Presupuesto y Control de KPIs:** Administrar el presupuesto anual del área y reportar métricas clave de rendimiento (ROI) a la Alta Dirección.

- **Consultor Especialista** en peritaje pedagógico, diseño curricular y evaluación de proyectos superiores.

CENTRO DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN “NOSÓTRIKA” EN FUNCIONES

- **Auditoría Curricular:** Evaluar y estructurar metodológicamente programas de estudio de pre y postgrado bajo estándares de calidad y demanda de mercado.
- **Peritaje Pedagógico:** Realizar dictámenes metodológicos y análisis de factibilidad técnica para optimizar e innovar en programas formativos de nivel superior.
- **Diseño y Desarrollo:** Estructurar planes globales de capacitación y mallas curriculares orientadas al desarrollo de competencias profesionales.
- **Asesoría Estratégica:** Brindar consultoría especializada integrando la psicología y la comunicación para la mejora continua de proyectos educativos.
- **Reportes de Consultoría:** Elaborar informes técnicos de evaluación, criterios de validación metodológica y documentación de soporte para clientes.

- **Docente** de Formación Superior y tribunal revisor evaluador de proyectos de grado

CEFOTES – UNIVERSIDAD POLICIAL

Julio – agosto 2025

- **Evaluación de Proyectos:** Evaluar de forma técnica y metodológica la viabilidad y calidad de proyectos académicos de grado.
- **Arbitraje Académico:** Dictaminar, calificar y certificar modalidades de titulación aplicando rigurosos estándares de control de calidad.
- **Docencia Especializada:** Diseñar e impartir capacitación técnica y formación superior orientada al desarrollo de competencias profesionales.
- **Asesoría Metodológica:** Brindar mentoría y dirección técnica para la estructuración y defensa efectiva de trabajos de investigación aplicada.
- **Gestión de Reportes:** Elaborar informes técnicos de revisión, actas de evaluación y documentación ejecutiva para la dirección.

- **Especialista** en Auditoría Técnica, Control de Calidad Académica y Evaluación de Infraestructura, de proyectos de formación técnica profesional - región 'Los Yungas'
CONSORCIO CEMSE-CEE BOLIVIA.
Julio - septiembre 2022.

- **Auditoría e Inspección Técnica:** Realizar la evaluación integral y fiscalización de la infraestructura física y equipamiento técnico de los centros e institutos formativos de la región.
 - **Planes de Mejora y Sostenibilidad:** Diseñar, estructurar y redactar de forma directa los planes de mejora institucional y planes de sostenibilidad para optimizar el rendimiento y continuidad de las sedes evaluadas.
 - **Control de Calidad Académica:** Supervisar y auditar la correcta ejecución de los planes curriculares y proyectos de formación técnica profesional establecidos.
 - **Monitoreo de Estándares:** Verificar que los centros e institutos formativos cumplan rigurosamente con los estándares técnicos y lineamientos educativos regulatorios vigentes.
 - **Informes de Gestión Técnica:** Elaborar reportes ejecutivos, actas de inspección técnica, planes técnicos y la documentación de soporte requerida por la coordinación del consorcio.
- **Consultor Técnico de Proyectos**, coordinador de capacitación profesional y producción educativa para el proyecto "Construyendo redes departamentales comprometidas con la prevención del consumo de drogas",
CECASEM - RED PROCOSI
Abril – agosto 2021

- **Coordinación de Alianzas:** Gestionar de manera estratégica redes institucionales y departamentales para maximizar el alcance del proyecto social.
- **Capacitación del Personal:** Diseñar y dirigir programas de formación técnica y metodologías de entrenamiento para profesionales del área.
- **Producción Multimedia:** Supervisar la producción de contenidos audiovisuales y herramientas de difusión masiva con enfoque educativo.
- **Estrategias de Comunicación:** Brindar soporte pedagógico y técnico para la optimización de campañas comunicacionales en temáticas de alta sensibilidad.
- **Informes de Impacto:** Redactar reportes ejecutivos de gestión, planes de capacitación y la documentación de soporte requerida.

- **Responsable de Promoción**
EMPRESA ESTATAL DE TELEVISIÓN BOLIVIA TV
Febrero – diciembre 2020

- **Estrategias de Branding:** Diseñar e implementar planes de promoción y campañas masivas de posicionamiento para la marca institucional.
- **Difusión Multimedia:** Supervisar la pauta promocional, el lanzamiento de nuevos productos y la distribución de contenidos oficiales en múltiples plataformas.
- **Relaciones Públicas:** Coordinar la comunicación estratégica y consolidar vínculos de cooperación con entidades del sector público, privado y social.
- **Control de Gestión:** Elaborar informes de impacto, planes de promoción corporativos y documentación de control interno para la toma de decisiones.
- **Activación de Marca:** Coordinar la logística, cobertura y difusión de eventos corporativos, transmisiones especiales y ferias masivas.

- **Analista Técnico** de Políticas Educativas, Diseño de Programas y Gestión Documental

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE LA PAZ – PROGRAMA LA PAZ BUS

Abril – diciembre 2019

- **Estrategias de Comunicación Ciudadana:** Diseñar e implementar campañas de comunicación y posicionamiento social para promover la cultura ciudadana y el uso del sistema de transporte.
- **Diseño de Programas Educativos:** Estructurar y desarrollar planes de formación, guías metodológicas y proyectos interactivos de educación para el usuario.
- **Gestión Documental y Control:** Administrar, clasificar y realizar el control de calidad de toda la documentación técnica, contenidos oficiales y materiales del programa.
- **Reportes de Impacto:** Elaborar reportes de gestión, manuales de procedimiento y documentación ejecutiva de soporte para la toma de decisiones directivas.
- **Monitoreo de Campañas:** Supervisar el cumplimiento de objetivos, métricas e indicadores de impacto de los proyectos comunicacionales y formativos asignados.

- **Consultor** de gestión educativa, diseño curricular y capacitación técnico-administrativa

COLEGIO TÉCNICO HUMANÍSTICO DON BOSCO – SUCRE

Enero 2019

- **Capacitación del Personal:** Diseñar y dictar programas de actualización pedagógica para docentes y de gestión para el área administrativa.
- **Gestión Educativa:** Brindar asesoramiento técnico-pedagógico a la dirección en la planificación y control de los procesos académicos.
- **Control Documental:** Organizar, sistematizar y procesar los flujos de información interna, flujos documentales y normativas del centro.
- **Monitoreo Pedagógico:** Realizar el seguimiento y evaluación del desarrollo curricular y el desempeño de los cuadros educativos.

- **Director Académico** para la gestión técnico-pedagógica, cumplimiento normativo y administración curricular

CENTRO DE EDUCACIÓN ALTERNATIVA “CEA DON BOSCO EL PRADO” (INSTITUCIÓN DE CONVENIO)

Enero – diciembre 2018

- **Dirección Pedagógica:** Liderar la planificación, desarrollo curricular y evaluación de los programas de educación alternativa bajo regulaciones de convenio estatal.
- **Cumplimiento Normativo:** Supervisar y adecuar el funcionamiento del centro según las directrices legales, políticas educativas y normativas vigentes.
- **Administración Curricular:** Controlar y visar los expedientes de titulación, mallas formativas y planes globales académicos del establecimiento.
- **Acompañamiento Técnico:** Brindar asesoramiento técnico-pedagógico al equipo docente y administrativo para optimizar los procesos de enseñanza.
- **Gestión Documental:** Elaborar y procesar informes técnicos de gestión, reportes institucionales y actas oficiales requeridas por las autoridades superiores.

- **Director Académico**

Instituto Domingo Savio, turno tarde – secundaria.

- **Control Documental:** Organizar, visar y realizar el seguimiento de los expedientes escolares, registros de calificaciones y actas oficiales del plantel.
 - **Gestión del Personal:** Coordinar y evaluar el desempeño técnico-pedagógico del equipo docente y del personal administrativo de la institución.
 - **Acompañamiento Escolar:** Brindar asesoramiento metodológico y técnico a los profesores para optimizar los flujos de enseñanza en el aula.
 - **Informes de Gestión:** Elaborar reportes técnicos, estadísticas académicas y la documentación interna requerida por la dirección general.
-
- **Responsable de Comunicación y Difusión** de la Facultad de Medicina,
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS - UNIDAD DE POSTGRADO.
Marzo – diciembre 2014
 - **Estrategia de Captación:** Diseñar y ejecutar planes de comunicación y campañas promocionales para el posicionamiento y captación de clientes en la oferta de programas académicos.
 - **Gestión de Medios y Prensa:** Coordinar la producción de contenidos multimedia, pautas publicitarias e informativas para canales corporativos y medios masivos de difusión.
 - **Eventos Corporativos:** Planificar la promoción, cobertura y logística de eventos institucionales, ferias académicas y encuentros científicos.
 - **Métricas e Informes de Retorno:** Elaborar reportes ejecutivos sobre el impacto comunicacional, análisis de efectividad de las campañas y documentación para la alta dirección.
 - **Comunicación Externa y Servicio:** Controlar la relación externa, optimizando los canales de atención de clientes potenciales y el flujo de información corporativa.
-
- **Responsable de Difusión, Oficina de Comunicación**
SOCIEDAD SALESIANA. LA PAZ – BOLIVIA.
Enero – diciembre 2012
 - **Estrategia de Difusión:** Diseñar y ejecutar campañas informativas y planes de comunicación para promover las actividades, proyectos y programas institucionales de la organización.
 - **Gestión de Canales:** Supervisar la producción de contenidos editoriales, notas de prensa y materiales multimedia para su circulación en plataformas institucionales y medios externos.
 - **Relaciones Públicas:** Coordinar el flujo de información estratégica y mantener vínculos de comunicación con las diferentes obras, ramas y centros de la comunidad a nivel nacional.
 - **Informes y Soporte:** Elaborar reportes periódicos de gestión comunicacional, archivar notas de prensa y redactar la documentación ejecutiva solicitada por la dirección.
-
- **Responsable de Comunicación y Difusión** de la Facultad de Medicina,
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS - UNIDAD DE POSTGRADO.
Junio – diciembre 2011
 - **Estrategia de Captación:** Diseñar y ejecutar planes de comunicación y campañas promocionales para el posicionamiento y captación de clientes en la oferta de programas académicos.
 - **Gestión de Medios y Prensa:** Coordinar la producción de contenidos multimedia, pautas publicitarias e informativas para canales corporativos y medios masivos de difusión.
 - **Eventos Corporativos:** Planificar la promoción, cobertura y logística de eventos institucionales, ferias académicas y encuentros científicos.

- **Métricas e Informes de Retorno:** Elaborar reportes ejecutivos sobre el impacto comunicacional, análisis de efectividad de las campañas y documentación para la alta dirección.
 - **Comunicación Externa y Servicio:** Controlar la relación externa, optimizando los canales de atención de clientes potenciales y el flujo de información corporativa.
-
- **Responsable de Comunicación, información y difusión**
SOCIEDAD SALESIANA. COCHABAMBA – BOLIVIA
2010 – 2011
 - **Estrategia de Posicionamiento:** Diseñar e implementar planes de comunicación y campañas promocionales para visibilizar y posicionar la marca a nivel regional.
 - **Gestión de Medios y Pauta:** Coordinar la producción de contenidos multimedia, notas de prensa y materiales publicitarios para canales corporativos y medios masivos.
 - **Relaciones Públicas y Enlaces:** Gestionar los canales informativos regionales y consolidar las relaciones con socios, obras y redes externas clave.
 - **Métricas y Control de Gestión:** Elaborar reportes de impacto de las acciones de difusión, archivar pautas informativas y redactar informes técnicos para la dirección regional.
-
- **Técnico Pedagógico Pastoral**
ESCUELAS POPULARES DON BOSCO LA PAZ,
2009
 - **Acompañamiento Pedagógico:** Brindar asesoramiento técnico-pedagógico al equipo docente para la planificación y desarrollo curricular institucional.
 - **Gestión de Capacitación:** Diseñar, coordinar y facilitar talleres y procesos de formación continua para el personal docente y administrativo.
 - **Articulación Institucional:** Coordinar e implementar estrategias que integren los lineamientos técnico-educativos con los proyectos pastorales de la comunidad.
 - **Seguimiento y Evaluación:** Realizar el monitoreo y control de calidad del desempeño educativo y de los proyectos formativos en las unidades escolares.
 - **Informes Técnicos:** Elaborar reportes pedagógicos de gestión, planes de mejora y la documentación institucional requerida por la dirección.
-
- **Facilitador** en el proceso de formación de Líderes, La Paz, El Alto, Altiplano, Yungas, Oruro
ESCUELAS POPULARES DON BOSCO
2008
 - **Facilitación de Talleres:** Diseñar y dictar módulos de formación orientados al desarrollo de habilidades de liderazgo y competencias ciudadanas en jóvenes.
 - **Gestión Territorial:** Coordinar y ejecutar los encuentros formativos en las sedes regionales de La Paz, El Alto, Altiplano, Yungas y Oruro.
 - **Acompañamiento Técnico:** Brindar guía metodológica y soporte pedagógico a los participantes durante el desarrollo de sus proyectos comunales.

▪ **Locutor y Productor**

RADIO DIGITAL SUR FM. 95.7

2006 - 2008

- **Conducción de Programas:** Ejercer como locutor al aire en los espacios asignados de la emisora FM.
- **Producción Radial:** Diseñar, estructurar y coordinar la pauta de contenidos, guiones y la escaleta diaria de programación.
- **Control y Edición:** Realizar la edición técnica de audio, spots promocionales y elementos acústicos de identidad para la estación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DOCENTE

- **Docente** de Formación Superior y tribunal revisor evaluador de proyectos de grado (CEFOTES) Universidad Policial. II – 2025.
- **Docente** de la carrera de Ciencias Políticas y Gestión Pública, Universidad Mayor de San Andrés UMSA. Octubre – noviembre 2025.
- **Docente** de la Carrera de Publicidad y Marketing, Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ). **En funciones.**
- **Docente** de la Carrera de Comunicación y Medios Digitales, Universidad Privada del Valle (UNIVALLE). **2021 - 2026.**
- **Docente** de la Carrera de Psicología, Universidad Privada del Valle (UNIVALLE). **En funciones.**
- **Docente** de Posgrado Universidad Amazónica de Pando. II/2023 – I/2025.
- **Docente de Posgrado** “Escuela de Posgrado de la Armada Boliviana” EPAB 2021.
- **Docente** de la carrera de Comunicación y tecnologías digitales, Universidad Tecnológica Boliviana (UTB). I/2021 – I/2022
- **Profesor** de la materia de Lenguaje y Ciencias Sociales, Unidad Educativa María Auxiliadora. 2016
- **Docente de la Carrera de Psicología**, materia de Lenguaje, Antropología Cultural - Universidad Central de Bolivia. 2015 – 2016.
- **Profesor** de la materia Técnica de Comunicación, Colegio “Don Bosco”, Turno Mañana – Turno Tarde. (2004 – 2008).

CURSOS - SEMINARIOS

- **Curso** taller “**Peritaje psicológico forense en casos de violencia y violación**” – Fundación Encuentro para la Psicología – Enero 2025
- **Curso de Capacitación para escritura de Artículos Científicos** – Facultad de Derecho y Ciencias de Políticas UMSA – 2024
- **Curso “Elaboración y Análisis de Informes Psicológicos Forenses”** – Consultora, capacitación y orientación integral “Crea tu Camino Bolivia” – 2024

- **Curso “Elaboración de Informes Psicológicos para el Ministerio Público”** – Consultora, capacitación y orientación integral “Crea tu Camino Bolivia” – 2024
- **Curso “Elaboración de Informes Psicológicos en SLIM y DNA”** – Consultora, capacitación y orientación integral “Crea tu Camino Bolivia” – 2024.
- **Curso de “Transformación Educativa”** – Universidad Privada Franz Tamayo – 2024
- **Curso “Experto en Entornos Educativos 3D”** - Planeta FLATLA – World Wide Web - 2022.
- **Curso “Experticia en la Investigación Científica y Tecnológica”** – Universidad Tecnológica Boliviana – agosto 2021.
- **Periodismo a Prueba de Fuego** – Ministerio de Medio Ambiente y Agua, Ministerio de Defensa – 12 y 14 de septiembre 2020.
- **Bootcamp Moodle: “Configuración y Gestión del Aula Virtual”** – Universidad Privada Franz Tamayo – julio 2020.
- **Prevención de Violencia Sexual a Niños y Adolescentes** - Gobierno Autónomo Departamental de La Paz, Servicio Departamental de Gestión Social – septiembre 2020.
- **1ras. Jornadas Internacionales de Atención al Cliente** – Viceministerio de Turismo, Estado Plurinacional de Bolivia. 29, 30 y 31 de octubre de 2018.
- **Ciclo de Capacitaciones “Modelo Educativo Unifranz desde el Enfoque por Competencias”** - Universidad Privada Franz Tamayo. Gestión II- 2018.
- **Seminario “Encuentro Docente”** - Universidad Privada Franz Tamayo. Agosto 2018.
- **Seminario Taller Profesional “Competitividad Calidad y Calidez”** – International Consulting Corp. – Escuela Nacional de Diplomados – La Paz, junio y julio 2018.
- **Seminarios “Niños, niñas y adolescentes viviendo en recintos penitenciarios en Bolivia”**. Carrera de Lingüística - Universidad Pública de “El Alto” – La Paz abril 2017.
- **Seminario “Niños y Niñas en situación de calle”**. Carrera de Lingüística - Universidad Pública de “El Alto” – La Paz marzo 2017.
- **Congreso Internacional de Educación Católica “La educación católica en el siglo XXI”**. Confederación Interamericana de Educación CIEC, Asociación Boliviana de Educación Católica ABEC. Cochabamba julio 2016.
- **Seminario – “Marketing Turístico”**. Universidad Privada Franz Tamayo – abril 2015.
- **Curso – Taller “Iglesia y Protocolo”, Conferencia Episcopal Boliviana, Área de Evangelización** – Sección Comunicación. 6 – 8 de marzo 2012.

- Curso de Comunicación y Pastoral **Pia Sociedad Salesiana. Medellín – Colombia.** 2013
- Diseño Gráfico – Curso de programas informáticos. **Universidad Mayor de San Simón – Proyecto CAE.** Enero 2011.
- Semana de **Formación Pedagógica, Unidad Educativa Don Bosco** El Prado. 1 – 5 de septiembre 2008.
- Seminario – **Taller de Formación de Capacitadores “Mejore su Negocio” – MESUN, basado en Metodología OIT.** (OFPROBOL – PRODEPE 18 al 22 de enero 2008).
- Seminario – Debate **“Ética y Periodismo”** (Federación de Trabajadores de la Prensa de La Paz – Instituto de Capacitación “Luís Espinal Camps”, 9 -13 abril 2007).
- “Gestión y Programación de Radios de Información” – Curso Taller **DW – AKADEMIE (Deutsche Welle) Bonn y Berlín – Alemania** 6 al 24 de noviembre del 2006.
- **“Políticas Educativas”** (Colegio “Don Bosco” – marzo 2006).
- **Foro Departamental del Área Educativa: “Construyendo la Nueva Bolivia con la Constituyente”** (Ministerio de Educación – Julio 2006).
- **“Televisión y Radio Universitaria al Servicio del Pueblo”** (UMSA – Julio 2004).
- **“Paradigmas de la comunicación”** (UMSA – junio 2004).
- **“La Crisis Actual en Bolivia” (Organizador)** (UMSA – octubre 2003).
- **“Seguridad Ciudadana y Protección Escolar”** (Ministerio de Gobierno – octubre 2003).
- **“Los Medios de Comunicación Social al Servicio de La paz”** Taller: Evangelización y Marketing. (Conferencia Episcopal Boliviana – junio 2003).
- **“La ciudadanía y los medios de Comunicación: retos del nuevo milenio”** (UMSA – junio 2003).

OTROS

- **Expositor** en el Seminario “Métodos y Técnicas de Estudio en Salud”. **Instituto Técnico “Cruz Roja”** – marzo 2018
- **Representante Estudiantil** de la comisión paritaria docente – estudiantil de evaluación anual de docentes contratados gestión 2017 – 2018 de la Carrera de Psicología, Universidad Mayor de San Andrés.
- **Facilitador** en el taller **“Producción Audiovisual”** - Universidad Privada Franz Tamayo. Noviembre 2016

- Miembro de la ANPB (**Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia**) 2014
Número de Registro: 327
- Jurado Calificador, III Jornadas de Vídeo Educativo, Cátedra de Parasitología,
Facultad de Medicina, Universidad Mayor de San Andrés, noviembre 2011.
- Jurado Calificador, Examen de Grado Especialidad, Comunicación Social,
Unidad Educativa Don Bosco El Prado. Noviembre 2011.
- Miembro de la APLP (**Asociación de Periodistas de La Paz**) 2011. Número de
Registro: 1144
- Tribunal de Examen de Grado, para la obtención del Título de Técnico Medio.
Unidad Educativa Don Bosco El Prado. Noviembre 2009.
- Disertador en la “Semana de Formación Pedagógica”, para Docentes y
Administrativos. **Unidad Educativa Don Bosco Pampahasi**. Junio 2009.
- Reconocimiento por el trabajo y apoyo a niños y jóvenes de La Paz – Oruro.
Escuelas Populares Don Bosco. Diciembre 2008.
- Reconocimiento de la Unidad Educativa de la **Comunidad de Pantini (Altiplano
de La Paz), por la Acción Social**. Abril 2008
- Expositor en la “Semana de Formación Pedagógica”, para Docentes y
Administrativos. **Unidad Educativa Don Bosco Pampahasi**. Junio 2009.
- Reconocimiento de la Unidad Educativa de la **Comunidad de Pantini (Altiplano
de La Paz), por la Acción Social**. Abril 2008.
- Reconocimiento por el trabajo y apoyo a niños y jóvenes de La Paz – Oruro.
Escuelas Populares Don Bosco. Diciembre 2008.
- “Escuela Nacional de Líderes”, **Escuelas Populares Don Bosco**. 16 – 19
agosto 2007
- Participación en el Primer Nivel de la “Escuela de Liderazgo 2007”, **Escuelas
Populares Don Bosco**. 13 – 15 abril 2007.
- Tribunal Examinador, por mejor promedio en notas, para el examen de
competencia de docentes en la materia de “Redacción Periodística I”
- **Universidad Mayor de San Andrés** – Carrera de Ciencias de la Comunicación
Social. Abril 2005.
- Mención especial en Producción integral de Radiograma “La Leyenda del Tío
Ubico”.
- Segundo Festival Estudiantil de Comunicación “+ Media” – Universidad Privada
del Valle **UNIVALLE**. Diciembre 2005.

REFERENCIAS

- **Lic. Luis Sempértegui Miranda**, jefe Unidad Estrategias Comunicacionales Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). La Paz – Bolivia. Celular: 72048997. Correo electrónico: semperteguiluis@hotmail.com
- **Lic. Edson Montaña Ortiz**, coordinador Nacional del Consorcio CEMSE - CEE. La Paz – Bolivia. Celular 70553720. Correo electrónico: edsonm@cemse.edu.bo
- **Rvdo. P. Juan Aparicio Barrenechea**, Ex delegado de Comunicación Social, Sociedad Salesiana de Bolivia. Cochabamba – Bolivia. Teléfono 70312305. Correo electrónico: japaricio@sdb.bo
- **Rvdo. P. Iván Mamani**, director general Unidad Educativa Don Bosco, Santa Cruz – Bolivia, teléfono 75538567.
- **Lic. Shirley Lozada Hidalgo**, directora de Carrera “Publicidad y Marketing”, Universidad Privada Franz Tamayo (UNIFRANZ). La Paz – Bolivia, teléfono 75849300. Correo electrónico: shirley.lozada@unifranz.edu.bo
- **Ph.D. Agustín Iturricha**, Rector Nacional Universidad Salesiana de Bolivia (USB), teléfono 72241300. Correo electrónico: Iturricha@gmail.com